

Samsung näkee isot markkinat kaapelitalouksissa

11.6.2007 17:06 — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

Suomen Samsung on lukenut hyvissä ajoin digi-tv:n leviämistilastoja ja tilannut jo vuosi sitten Koreasta televisiomalliston, joka toimii sekä kaapeli- että antenniverkossa. Suomi on ensimmäinen maa, jonne tällaisia kaksitoimisia televisioita on toimitettu.

Antennitelevisiotalouksista noin 70 prosenttia on jo hankkinut digiboksin tai digitv:n, mutta kaapelitalouksista vain noin puolet. Kun molempia on noin 1,2 miljoonaa, on selvää että digiasiakkaita löytyy enemmän kaapelitalouksista. Näitä asiakkaita Samsung lähtee metsästämään kaapeliviritintelevisoillaan.

- Kaapelitelevisioviritimet vaativat paljon valmistajalta, sillä usein kaapeliverkossa käytetään epästandardia koodausta. Suomessa tilanne on siinä mielessä hyvä, että kaapelitelevisioyhtiöt ovat päätyneet yhteiseen standardiin, sanoo Samsungin myyntipäällikkö **Peter Roos**.

Samsung on pystynyt hankkimaan Suomen kaapelitelevisioliiton sertifioinnin omalle viritimilleen.

- Jos viritin ei jostain syystä toimi, kuluttaja voi kysellä kaapeli-tv-operaattoriltaan, onko se tehnyt verkkoonsa omia virityksiin, Roos sanoo.

Kaapelitalouksille ei ole aiemmin ollut lainkaan tarjolla televisiomallistoa, joissa on integroitu digisovitin.

Samsung oli viime vuonna Pohjoismaiden myydyin talulutelevisiomerkki. Se toi jo aiemmin keväällä kauppoihin laajan valikoiman uusia televisiomalleja, joista on nyt saatavana kahdella viritimellä varustetut, sekä kaapeli- että antenniverkkoon sopivat laitteet. Suomessa Samsungin markkinaosuus lcd-televisioissa on 28 prosenttia.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/06/11/samsung-nakee->

[isot-markkinat-kaapelitalouksissa/200714458/66](#)