

Sarasvuo suomii Nokian tuotejohtoa

18.1.2007 16:25 — Annamari Typpö

Yrityskouluttaja Jari Sarasvuo pitää Nokian viime vuosien tuotekehitysvirheiden syynä yhtiön heikkoa tuotejohtoa. Sarasvuo puhui torstaina Helsingin kauppakorkeakoulun ja Hankenin StratMark-hankkeen kutsuvierasseminaarissa Helsingissä.

StratMark-hankkeen tavoitteena on suomalaisen markkinointiosaamisen kehittäminen. Hankkeen puuhamiesten mukaan markkinointi pitäisi ymmärtää yhtiön liiketoimintastrategian osaksi, joka kulkee käsi kädessä tuotteistamisen ja kaupallistamisen kanssa.

Sarasvuon mielestä Nokian organisaatio toimii liian tutkimus- ja kehitysvetoisesti. Asiakkaiden ymmärtämisessä ja tulevaisuuden ennakoinnissa on parantamisen varaa.

- Nokian tuotejohto ei osaa tiristää tutkimuksesta ja kehityksestä oikeanlaisia innovaatioita, Sarasvuo sanoi.

Juomayhtiö Sinebrychoffin malli sen sijaan saa Sarasvuolta kehuja. Sinebrychoff on vastikään perustanut uuden toimen innovaatioiden markkinointipäällikölle.

- Tutkimus ja kehitys raportoi suoraan markkinoinnille, Sinebrychoffin toimitusjohtaja **Mikael Aro** kertoi.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/01/18/sarasvuo-suomii-nokian-tuotejohtoa/20071460/66>