

Videopalvelu YouTube pyrkii kännyköihin

20.6.2007 08:36 — Petri Sajari, Pariisi

Autotallista kahdessa vuodessa valtavaksi kansainväliseksi menestykseksi kasvanut YouTube suunnittelee videopalvelunsa laajentamista matkapuhelimiin. YouTuben tavoitteena on avata palvelunsa videot tulevaisuudessa jokaiselle näytölle.

- Selvitämme operaattoreiden ja kännykkävalmistajien kanssa yhteistyömahdollisuuksia. Kysymys on teknisistä ratkaisuista, joissa tarvitsemme molempia osapuolia, sanoo YouTuben toinen perustaja **Chad Hurley** *Taloussanomille*.

Nykyisin YouTuben videoiden katselu kännykällä on vielä hankalaa. Videoita ei pysty katsomaan tavanomaisilla matkapuhelimiin asennetuilla nettiselaimilla.

YouTuben leviäminen matkapuhelimilla käytettäväksi voisi tarkoittaa videopalvelun käyttäjämäärien entistä jyrkempää kasvua.

Nykyisin YouTubella on noin 100 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää. Päivittäin palvelussa katsotaan useita satoja miljoonia videoita. Pelkästään videoiden katseleminen ei edellytä rekisteröitymistä.

- Haluamme tuoda ensimmäisenä videoiden rikkaan katselukokemuksen kännykkään, sanoi Hurleyn kanssa YouTuben vuonna 2005 perustanut **Steve Chen** lehdistötilaisuudessa.

Laajentuminen kännyköihin merkitsisi todennäköisesti myös palvelun yhteisöllisyyden lisääntymistä. Ajankohtaisista tapahtumista videot olisi helpointa välittää nettiin nopeimmin kännykällä.

Yhteisöllisyys onkin perustajien mielestä tärkeä syy YouTuben valtavaan suosioon: pienen piirin videot voivat olla kansainvälisesti kiinnostavia. Uutisvideot antavat äänen myös niille, joista valtamedia vaikenee.

YouTuben perustajat Chad Hurley ja Steve Chen esittelivät näkemyksiään videopalvelun tulevaisuudesta hakukoneyhtiö Googlen Pariisissa järjestämässä lehdistötilaisuudessa tiistaina.

Google osti YouTuben viime syksynä 1,3 miljardilla eurolla. Google tekee jo nyt yhteistyötä useiden Nokian kilpailijoiden kanssa hakupalveluissa.

Se tarkoittaa sitä, että Googlen hakupalvelut on esiasennettuina kännyköiden nettiselaimiin.

Kansainvälistymisen lisäämisellä YouTube tarkoittaa palvelun räätälöimistä eri kielialueiden mukaan. Tiistaina yhtiö julkisti avanneensa paikalliset palvelut Brasiliassa, Ranskassa, Irlannissa, Italiassa, Japanissa, Hollannissa, Puolassa, Espanjassa ja Britanniassa.

- Puolet palvelun liikenteestä tulee Amerikan ulkopuolelta, Chen sanoo.

Euroopan suurimmalla kielialueella Saksassa palvelua ei avata resurssien puutteen takia. Selitys ei tunnu uskottavalta. YouTube on ollut pitkään tekijänoikeuksien haltijoiden hampaissa, koska palvelusta löytyy paljon videoita esimerkiksi televisio-ohjelmista, jotka on laitettu sinne katsottavaksi ilman oikeudenhaltijoiden lupaa.

YouTuben perustajat vakuuttivat Pariisissa, että tekijänoikeuksien kunnioittaminen on heille keskeinen asia. Useat media- ja mediayhtiöt ovat ryhtyneet yhteistyöhön YouTuben kanssa havaittuaan, paljonko katsojia videoilla on.

Euroopassa YouTubella on yli 150 yhteistyökumppania, joista valtaosa on tekijänoikeuksien haltijoita.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/06/20/videopalvelu-youtube-pyrkii-kannykoihin/200715343/66>