

Google lupaa lisäävänsä median mainostuloja

21.6.2007 07:52 — Petri Sajari

M maailman suosituimman hakukoneyhtiön Googlen toimitusjohtaja Eric Schmidt uskoo yhtiön kasvavan suosion ja palvelujen hyödyntävän tiedostusvälineitä.

Mainosrahoilla toimiva Google laskee lisäävänsä median tulovirtoja.

- Me autamme mediaa hankkimaan lisää klikkauksia, ja sitä kautta lisäämään liikevaihtoa mainoksista. Kaikesta mainontaan käytetystä rahasta meidän osuutemme on vasta hyvin pieni osa. Google kasvaa koko ajan, Schmidt arvioi Pariisissa järjestetyssä Googlen lehdistötilaisuudessa.

Tiedotusvälineissä eniten huolta ovat herättäneet Googlen uutissivut. Niihin kerätään lyhyitä tiivistelmiä eri verkkojulkaisujen uutisista. Tiivistelmä sisältää linkin alkuperäiseen uutiseen.

Schmidt uskoo, että väylä uutissivuilta mainostuloille on avoinna myös alkuperäiselle lähteelle. Google puolestaan houkuttelee mainostajia valtavilla käyttäjämäärillä. Yhtiö arvioi olevansa kolme kertaa suurempi kuin sen lähin kilpailija.

Epäilyjä Googlen toiminnassa on viime aikoina herättänyt käyttäjätietojen rekisteröinti. Euroopan unioni on huolestunut kansalaisten yksityisyyden suojasta. Googlen mielestä tietojen rekisteröinti on tärkeää hakukoneen toimivuuden takaamiseksi.

Schmidt vakuuttaa yhtiön kunnioittavan käyttäjiensä yksityisyyden suojaa.

Hänen mukaansa Google ei luovuta ulkopuolisille tietoja käyttäjien tekemistä hakukomennoista muuta kuin lainsäädännön sitä edellyttäessä.

- Noudatamme jokaisen maan paikallista lainsäädäntöä, Schmidt painotti.

Google ilmoitti viime viikolla Euroopan unionille, että se lyhentää käyttäjien tietojen rekisteröintiä. Yhtiö säilyttää historiatiedot käyttäjien tekemistä hauista, joita voidaan ip-osoitteiden ja evästeiden avulla yksilöidä käyttäjiin.

Kansalaisten perusoikeuksiin kuuluvaa yksityisyyden suojaa ja viestinnän luottamuksellisuutta on alettu rajoittaa terrorismilaeilla. Pisimmälle on menty Yhdysvalloissa, jossa tietoja maan kansalaisista ja ulkomaalaisista kerätään useista eri lähteistä.

Google ehdotti aluksi EU:lle, että käyttäjien tietojen säilyttämistä lyhennettäisiin 18-24 kuukauteen. Nyt se on vapaaehtoisesti ilmoittanut säilyttävänsä tarkkoja tietoja korkeintaan puolitoista vuotta.

Internetin ja kännykän yhdentyminen on yksi keskeisistä kehityssuunnista, joissa Google aikoo olla vahvasti mukana. Matkapuhelinvalmistajista se tekee jo yhteistyötä useiden Nokian kilpailijoiden kanssa. Googlen hakutoiminto on esiasennettuna esimerkiksi Sony Ericssonin kännyköihin. Niiden nettiselaimissa Google toimii nopeasti ja vaivattomasti.

Applen iPhone nousi yllättäen esille Schmidtin puheenvuorossa.

- Kyseessä on ainutlaatuinen ja loistava puhelin. Uskon, että siitä tulee valtava menestys, Schmidt sanoi kaivaessaan kohupuhelimen taskustaan.

Aivan pyyteettömiä Schmidtin keuhut eivät olleet, koska hän istuu Applen hallituksessa. Lisäksi iPhonessa toimii Google Maps -karttapalvelu.

Applen kännykkä on kuluttajien saatavilla Yhdysvalloissa ensi viikolla. Eurooppaan sitä odotetaan loppuvuonna.

Markkina-alueena Eurooppa on Schmidtin mukaan Googlle erittäin kiinnostava, koska 3G syventää internetin ja kännyköiden yhdistymistä.

- Kännyköiden kysynnän kasvu on maailmassa aivan huikeaa. Iso kysymys on se, miten seuraava miljardi ihmistä kytketään verkkoon, Schmidt arvioi.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/06/21/google-lupaa-lisaavansa-median-mainostuloja/200715475/66>