

Kameraa ei hankita hetken mielijohteesta

27.6.2007 16:46 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Suomalaiset eivät hanki kameraa heräteostoksena, kuluttajapalvelu Vertaa.fi arvioi. Hintoja ja ominaisuuksia vertaillaan internetissä ennen ostamista.

Kesäksi kuluttajat etsivät erityisesti käytännöllisiä, taskuun mahtuvia digikameroita. Vertaa.fi-sivuston kesäsuosikiksi on noussut Canon Digital IXUS 850 IS.

- Kameroiden vertailu lisääntyy huomattavasti joka vuosi touko- ja kesäkuussa. Kauden tärkeät juhlat ja lomamatkat halutaan tallentaa kuvina, kertoo Vertaa.fi:n toimitusjohtaja **Ben Kerkhof**.

Erilaisten kameroiden tekniikasta ja hinnoista hankitaan kattavasti tietoa ennen valintaa. Vertaa.fi:n TNS Gallupilla teettämän tutkimuksen mukaan 70 prosenttia vertailusivustoja käyttävistä kuluttajista hyödyntää sivustoja pääasiassa tietoa ja neuvoa antavana lähteenä, mutta ostaa tuotteet perinteisestä kaupasta.

- Mielestäni tämä kertoo siitä, että suomalaiset käyttävät internetin vertailuportaaleja ja valmistajien sivustoja vielä enimmäkseen tiedon keräämiseen. Tietokoneen ääressä on helppoa keskittyä laitteiden vertailuun kaikessa rauhassa, järkeilee Kerkhof.

Verkkokauppa kasvane silti voimakkaasti. Suomen Elektronisen Kaupankäynnin yhdistys ECF ennustaa, että suomalaisten nettiosokset lisääntyvät tänä vuonna viidenneksellä. Viime vuonna online-ostoksia tehtiin Suomessa 3,25 miljardilla eurolla.

Osoitteessa www.vertaa.fi voi lukea myös muiden käyttäjien kirjoittamia tuotearvosteluja. Tällä hetkellä vertaillaan eniten taskukokoisia digikameroita, mutta myös digitaaliset järjestelmäkamerat ovat suosittuja. Lomakuviltakin vaaditaan nyt entistä parempaa laatua. Kehittyvä tekniikka on tuonut mahdollisuudet korkeatasoisten kuvien ottamiseen kaikkien ulottuville.

<http://www.digitoday.fi/zit-myynti/2007/06/27/kameraa-ei->

[hankita-hetken-mielijohteesta/200715892/66](#)