

Ei ihme, että Youtube ärsyttää kilpailijoita

29.6.2007 13:49 — Matias Mäki matias.maki@sanoma.fi

Tutkimusyhtiö Hitwisen seurannan mukaan netin suoratoistovideopalveluista Youtube on ehdottomasti suosituin. Googlen omistama palvelu nimittäin vetää enemmän kävijöitä kuin tutkimuslistan 64 muuta videopalvelua yhteensä.

Hitwisen nettiseurannan mukaan Youtube ja muut videosivustot keräävät yhteensä hiukan yli prosentin Yhdysvaltain nettivisiiteistä. Videopalvelut ovatkin vuodessa suurin piirtein triplanneet kävijämääränsä. Hitwisen seuranta ei huomioi sivustojen tietoliikennöintimääriä.

Näistä Youtube on kilpailijoitaan paljon paremmassa asemassa. Palvelu kerää lähes kaksi kolmasosaa videopalvelujen kävijöistä. Jos sen omistajan Google Videos - palvelun kävijämäärät lasketaan Youtuben kanssa yhteen, on Googlen osuus videopalveluiden käyttäjistä lähes 70 prosenttia.

Googlellakin on varmasti oma vaikutuksensa Youtuben suosioon. Viidennes videopalveluihin tulevista visiiteistä tulee hakukoneiden kautta. Hakukoneiden kautta videopalveluihin tulevat vierailut kasvoivat vuodessa kolminkertaiseksi.

Toisena Listalla komeilee Myspace videos. Yagoon ja Microsoftin video-palvelut puolestaan vetävät yhteensä vajaat viisi prosenttia.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/06/29/ei-ihme-etta-youtube-arsyttaa-kilpailijoita/200716082/66>