

Yle uittaa verkkoon kaikki ohjelmat

4.7.2007 07:46 — Petro Poutanen

Yleisradio on asettanut tavoitteekseen, että kaksi viikkoa sitten avattuun verkkopalvelu Yle Areenaan saataisiin koko Ylen ohjelmisto. Edessä on mittava kierros sopimusneuvotteluja, eikä kaikkia ohjelmia saada Areenalle vapaasti katseltaviksi.

- Tie on varmasti pitkä ja siinä täytyy tehdä priorisointeja ja harkintoja, esimerkiksi joihinkin kansainvälisiin viihdeformaatteihin tai elokuvaan emme varmasti tule saamaan oikeuksia, sanoo Ylen ohjelmistoalueen johtaja **Ville Vilén**.

Nyt palvelussa ovat ne ohjelmat, joihin Ylellä on internet-jakeluoikeudet. Itse tuotettuun ohjelmistoon Ylellä on kaikki oikeudet, mutta muun muassa kansainvälisestä ohjelmatuotannosta ja itsenäisten tuotantoyhtiöiden materiaalista täytyy neuvotella ohjelma kerrallaan. Esimerkiksi tällä hetkellä Yle Areenassa ei ole yhtään tv-draamatuotantoa.

- Neuvotteluja käydään, ja uskon, että myös draaman alueella mennään syksyllä eteenpäin hyvinkin vauhdikkaasti, sanoo Ylen uusien palvelujen päällikkö **Jari Lahti**.

Yle Areena kattaa noin 60 prosenttia koko ohjelmistosta. Käytettävissä on 8 radiokanavaa ja yhteensä noin 400 ohjelmaa tai ohjelmasarjaa, pääasiassa viikon verran ensilähetyksen jälkeen.

Palvelu on kaikille avoin, mutta se on tarkoitus sitoa tv-lupamaksuun loppuvuodesta. Tällä tavalla halutaan antaa lisäarvoa luvan maksajille sekä houkutella uusia.

- Ehkä sellainenkin henkilö innostuu, joka ei maksa tv-lupamaksua mutta käyttää paljon tietokonetta, Vilén arvelee.

Yle sopi toukokuussa musiikin tekijöiden ja esittäjien järjestöjen Teoston ja Gramexin kanssa verkossa lähetettävästä musiikista, mutta itsenäisten tuotantoyhtiöiden kanssa ohjelmista sovitaan ohjelmakohtaisesti.

Jos tuotantoyhtiö myy kanavalle oikeudet

verkkolevitykseen, sen täytyy ensin olla ostanut kyseiset oikeudet tekijänoikeuden haltijoilta kuten käsikirjoittajalta, ohjaajalta ja näyttelijöiltä.

- Käsikirjoitetussa draamassa tekijänoikeuksia syntyy laajemmalle joukolle kuin päivittäissarjoissa, ajankohtaisohjelmissa tai makasiiniohjelmissa, kertoo talousjohtaja **Jorma Reinilä** tv-tuotantoyhtiö Filmiteollisuudesta.

Sen vuoksi tekijänoikeuksien lunastaminen esimerkiksi draamasarjoissa aiheuttaa tuotantoyhtiölle suurempia kustannuksia.

- Lähtökohta on, että silloin jos me olemme ostaneet tekijöiltä oikeudet verkkolevitykseen ja luovutamme ne edelleen kanavalle, myös hintalapun pitää olla suurempi, Reinilä sanoo.

Ihan maksuttomana ei Yleäkään aio verkkopalveluaan pitää. Lupamaksulla rekisteröitymisen lisäksi Yle Areenaan on suunnitteilla verkkokauppa, josta tietyt ohjelmia voi ladata maksua vastaan itselleen. Lahden mukaan Areenan lähtökohta on kuitenkin se, että tarjonta perustuu tv-lupamaksuun.

- Verkkokauppa vertautuu siihen, että meillä nykyäänkin myydään ohjelmia dvd:llä ja verkon tarjonta voisi olla samantyyppistä, Lahti sanoo.

Yle aikoo kasvattaa uusien palveluiden osuuden noin 7-10 prosenttiin koko budjetista muutaman seuraavan vuoden aikana. Uusiin palveluihin kuuluvat Areenan lisäksi muu internet-toiminta, mobiilitoiminta ja digi-tv:n lisäpalvelut.

- Ensimmäisenä viikonloppuna palvelussa vieraili 85 000 kävijää, seuraavalla viikolla luku nousi jo 120 000:een. Odotamme merkittäviä käyttäjämääriä ensi syksyyn mennessä.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/07/04/yle-uittaa-verkkoon-kaikki-ohjelmat/200716378/66>