

Google ja YouTube vauhdittivat Herkkusia.tv:n suosiota

22.1.2007 14:08 — Tuomas Karvonen

Verkossa pyörivä tv-ohjelma Herkkusia.tv on kerännyt kuudella jaksollaan yli 50 000 katsojaa. Jaksot ovat pärjänneet YouTuben ja Google Videosin suosituimmattolistoilla sekä Suomen iTunesin podcastlistalla.

Tv-ohjelmaa tarjoavan [Herkkusia.comin](http://Herkkusia.com) mielestä katsojamäärä on merkittävä, sillä ohjelma on kerännyt yleisönsä alle kolmessa kuukaudessa ilman minkäänlaista markkinointia. Suosion oheisilmiönä Herkkusia.tv:n fanikanta Myspace-palvelussa nousi yli tuhanteen ihmiseen kuukaudessa, ja vauhti tuntuu jatkuvan. Herkkusia.tv:n ensimmäinen jakso näki päivänvalonsa marraskuussaa. Ohjelma koostuu erilaisista osioista, joissa on tähän mennessä käsitelty muun muassa drinkkireseptejä, nettilinkkejä, käytännön vinkkejä ja tuotearvosteluita. Ohjelman ideana on "herkuttelu" eri aiheiden parhaimmilla ideoilla ja keksinnöillä.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/01/22/google-ja-youtube-vauhdittivat-herkkusiatvn-suosiota/20071689/66>