

## MySpace avautuu itsenäisille levy-yhtiöille

22.1. 14:20 (päivitetty 14:38) — Markku Pervilä

Riippumattomien levy-yhtiöiden uusi edunvalvoja Merlin on sopinut digitaalisen musiikkiyhtiö Snocapin kanssa biisien myymisestä muiden muassa MySpacen ja YouTubeen kaltaisten sivustojen kautta. Osapuolet julkistivat sopimuksen MidemNet -musiikkikongressissa Ranskassa lauantaina.

Merlinin mukaan sopimus sallii tuhansien itsenäisten levy-yhtiöiden musiikkilataukset eri saiteilla maailmanlaajuisesti. Lauantaina esitely Merlin -edunvalvontaryhmä on perustettu turvaamaan pienten, itsenäisten levy-yhtiöiden tekijänoikeudet varsinkin nousevien internet -sivustojen kuten MySpacen YouTubeen kanssa. Merlin pitää itseään viidentenä suurena musiikkibisneksen pelurina Sonyn ynnä muiden ohella. Sen päämääränä on oikaista pienten levy-yhtiöiden asemaa musiikkialan köyhänä serkkupoikana ja parantaa riippumattoman musiikkisektorin tähän saakka heikkoja neuvotteluasetelmia suurten nettisaittien kanssa. Snocapin on puolestaan perustanut Napsterista tuttu vertaisverkkojen veteraani **Sean Fanning**. Snocapin vähittäismyyntiä hoitava Mystore vastaa musiikkikappaleiden latauksista eri nettisaittien kautta. Fanningin mukaan Mystore ja MySpace julkistavat oman sopimuksensa lähitulevaisuudessa. Lataukset myydään avoimella mp3-formatilla, jolloin kappaleet on mahdollista imuroida myös Applen iPodin kaltaisiin mobiililaitteisiin. Reutersin mukaan Napsterin ja Rhapsodyn palveluja ei ole tähän saakka voitu käyttää iPodissa, vaan lataukset on pitänyt tehdä Applen musiikkikauppa iTunesin kautta, jolloin käytetty tiedostomuoto on ollut suojattu digitaalisella tekijänoikeusjärjestelmällä. **MySpace tähtää digimusiikin kauppiaaksi** Lauantaina julkistetun sopimuksen piiriin kuuluvat Merlinin kaikki jäsenyhtiöt. - Nyt tehty sopimus avaa maailman yhden tämän hetken suosituimman sivuston eli MySpacen itsenäisille levy-yhtiöille, Merlinin toimitusjohtaja **Charles Caldas** hehkutteli Reutersin haastattelussa. MySpacen toinen perustaja **Chris DeWolfe** on jo aiemmin ilmoittanut, että heidän tavoitteenaan on nousta yhdeksi maailman suurimmaksi digitaalisen musiikin kauppiaaksi. Erittäin suosittu internet-yhteisön MySpacen omistaa viestintäyhtiö News Corp. MySpacen ankara kilpailija YouTube on puolestaan

---

Googlen siipien suojassa. Itsenäiset levy-yhtiöt yltävät noin 30 prosenttiin maailman musiikkimarkkinoista. Loppuosan jakavat musiikkibisneksen neljä suurta eli ranskalaisen Vivendin Universal Music, japanilainen Sony BMG, brittiyhtiö EMI Group ja amerikkalainen Warner Music Group.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/01/22/myspace-avautuu-itsenaisille-levy-yhtioille/20071695/66>