

Kolme neljästä yhdysvaltalaisesta suoratoistaa videoita

19.7.2007 13:54 — Matias Mäki matias.maki@sanoma.fi

Nettikäyttäjien seuraavan Comscoren mukaan toukokuussa lähes 75 prosenttia Yhdysvaltain nettisurfaajista katsoi keskimäärin yli kaksi tuntia online-videoita. Jälleen kerran Googlen videopalvelut nousivat ykkössijalle.

Comscoren raportin mukaan kolme neljäsosaa Yhdysvaltain surfaajista katsoi nettivideoita. Keskimäärin toukokuussa katsottiin 158 minuuttia nettivideoita.

Amerikkalaiset katsoivat yhteensä 8,3 miljardia videota netistä toukokuussa. Googlen videopalvelut tarjoilivat näistä yksistään 1,8 miljardia videota.

Käytännössä Google ja sen Youtube pitivät hallussaan yli viidesosaa netin kaikkien suoratoistovideoiden toistosta. Toisena Comscoren listalla on Fox Interactive Media 8,1 prosentin osuudella ja kolmantena Yahoolla palvelut 4,6 prosentin osuudella.

Neljänneksi suurin suoratoistaja on Viacom 2,8 prosentin osuudella, viidentenä Time Warner 2,2 prosentin osuudella ja Microsoftin palvelut ovat kuudennella sijalla tasan kahden prosentin osuudella.

Comscoren mukaan suoratoistovideon pituus on keskimäärin kaksi ja puoli minuuttia. Keskimäärin jokainen katsoja katsoi kuukaudessa 63 suoratoistovideota. Päivää kohden tämä tekee hiukan yli kaksi videota per päivä.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/07/19/kolme-neljasta-yhdysvaltalaisesta-suoratoistaa-videoita/200717483/66>