

## Kuwaitin Koponen innosti asiakkaitaan Sataman kisalla

23.1.2007 09:25 — Tuomas Karvonen

Kuwaitilaisen Wataniya-teleoperaattorin asiakkaat osallistuivat innokkaasti "Harakat"-mobiiliverkkokilpailuun, arvioi kehityksestä ja toteutuksesta vastannut Satama.

Harakat on suosittujen seikkailupelien kaltainen verkkokilpailu, joka tapahtuu elävässä elämässä. Kilpailijat ottivat osaa päivittäisiin tai viikoittaisiin tehtäviin mobiililaitteillaan tai pc:llä ja tutustuivat niiden myötä Wataniyan uusiin palveluihin ja mobiilisovelluksiin. Palkintoina jaettiin muun muassa Wataniya Royal -liittymiä ja Vertu Ascent -luksuspuhelimia sekä illallinen laulajatähti **Bashar Al Shattin** kanssa. Mobiilipalvelu on optimoitu Nokian matkapuhelimille. - Asiakastyytyväisyys on Wataniyan päätavoitteita, ja Harakat suunniteltiin palkitsemaan asiakkaitamme. Kampanjalla onnistuimme rikastamaan asiakkaidemme kokemuksia mobiilipalveluista ja -sovelluksista, sanoi Wataniya Telecomin pääjohtaja **Harri Koponen**. - Perinteisillä markkinointitavoilla on työlästä inspiroida ja aktivoida kuluttajia. Me lähdimme siitä, että uusien palvelujen opetteluun pitäisi olla hauskaa ja mukaansatempaavaa. Harakat-kampanja käynnistettiin verkkokanavissa - mobiilissa ja webissä - mutta osallistujien piti saapua myös myyntipisteissä järjestettyihin tapahtumiin.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2007/01/23/kuwaitin-koponen-innosti-asiakkaitaan-sataman-kisalla/20071757/66>