

## Tutkimus: Digitaalisuus jakaa kansan kahtia

23.1.2007 09:38 — Taloussanomat

Digitalisaation aiheuttamat mediakäyttäytymisen muutokset etenevät kahdella kaistalla, kertoo Taloustutkimuksen käynnissä oleva eMedia 2007 -tutkimus.

Tutkimusjohtaja **Kari Roosen** mukaan tutkimuksen ensimmäiset tulokset osoittavat, että asenteiltaan ja arvoiltaan modernit suomalaiset käyttävät medioita eri tavoin kuin perinteiset mediakuluttajat.

- Esimerkiksi maaseudulla asuva moderni mediakuluttaja voi kokea sanomalehden liian hitaana mediana: uutiset on jo luettu netistä, kun lehti saapuu puolelta päivin. Samaan aikaan toisaalla traditionaalinen mediakuluttaja kritisoi internetiä siitä, ettei se voi korvata paikallislehtiä niiden ainutlaatuisen paikallisuuden vuoksi.

### Kansainvälisyys jakaa

Myös suhtautuminen kansainväliseen mediaan jakaa suomalaisia.

- Kun maailmalla tapahtuu jotain kansainvälisesti merkittävää, siirtyvät modernit mediakuluttajat kansainvälisiin medioihin hakemaan mahdollisimman reaaliaikaista informaatiota. Traditionaaliset sen sijaan luottavat enemmän kotimaiseen mediaan ja pitävät sitä luotettavampana, Roose kuvailee.

Taloustutkimuksen sekä mainostoimisto Hasan & partnersin ja mediatoimisto Dagmarin tekemän eMedia 2007 -tutkimuksen kvalitatiivinen osuus tehtiin vuoden 2006 lopussa. Tutkimuksen kvantitatiivinen osuus on juuri käynnistymässä ja lopulliset tulokset valmistuvat helmimaaliskuun vaihteessa.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/01/23/tutkimus-digitaalisuus-jakaa-kansan-kahtia/20071759/66>