

Nettimusiikista kertyy Plussaa

3.8.2007 09:48 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

K-Citymarket avasi torstaina oman verkkomusiikkikaupan. Musiikkiaan voi esikuunnella ja ostaa yli miljoonan kappaleen valikoimasta.

[CM-Storesta](#) voi ladata tietokoneelle musiikkia joko yksittäisinä kappaleina tai albumeina, lisäksi matkapuhelimeen voi tilata soittoääniä ja kokonaisia musiikkikappaleita.

Palvelun on K-Citymarketille rakentanut EasyZone Media Oy, joka myös huolehtii CM-Storen valikoiman ajankohtaisuudesta ja kiinnostavuudesta, tiedotteessa kerrotaan. Yhtiön valikoimapäällikkö Mikko Korhosen mukaan esille poimitaan mielenkiintoisimmat levyuutuudet, mutta toisaalta tarjolla on myös klassikoita.

EasyZone Median lisäksi palvelun rakentamisessa on osallisena myös SecuryCast sekä Netello Systems.

- Haluamme rohkaista asiakkaitamme kätevään ja nykyaikaiseen tapaan ostaa musiikkia. Meille on tärkeää, että asiakkaamme voivat turvallisesti tyydyttää musiikinnälkänsä asioimalla CM-Storessa ja kerryttää samalla omaa Plussapistetiliään, sanoo K-Citymarketin viihteen tuoteryhmäpäällikkö **Matti Mäkinen**.

Kappaleet ovat tuttuun tapaan Microsoftin wma-muotoisia (Windows Media Audio) ja drm-suojattuja (digital rights management). Kappaleet voi polttaa vähintään kolme kertaa cd:lle ja siirtää vähintään kolme kertaa ulkoiseen digitaaliseen soittimeen.

Musiikkikaupan laitteistovaatimukset tällä hetkellä:

*Käyttöjärjestelmä: Windows 2000, XP tai Vista
Selain: Internet Explorer 5.0, Firefox 1.5 tai Opera 9.1
Mediasoitin: Windows Media Player 9.0
Musiikin esikuuntelua varten tarvitaan ilmainen Flash-player
Laajakaistaista internet-yhteyttä suositellaan*

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/08/03/nettimusiikista->

kertyy-plussaa/200718580/66