

Cisco tuo tarjolle yritysten nettivideot

24.1.2007 09:28 — Samuli Kotilainen

Ensin tietoverkkoihin siirtyi ääni, nyt tulossa on videokuva. Kuluttajapuolella tapahtunut videovallankumous voidaan valjastaa myös yritysten hyödyksi, kertoo Ciscon tekninen asiantuntija Tomi Jalonen.

Ciscon videovyörytys alkoi viime syksynä vielä tutussa ja turvallisessa pc-koneiden ja internetin ympäristössä. Uuteen videojärjestelmään kuului laitteita, joilla vaikkapa tavallisen videokameran kuva muutetaan digitaaliseen muotoon.

Näitä videoita käsittelee Digital Media Manager -ohjelmisto, jolla videokuvaa ja sen jakelua hallitaan älykkäästi vaikka joka puolelle maailmaa. Käyttäjälle videot näkyvät selaimen kautta erillisessä portaalissa.

Järjestelmän perusidea on se, että yritykset voivat itse tuottaa helposti videoita, ja jaella niitä työntekijöille ja asiakkaille. Tuotejulkistukset tai työntekijöiden koulutus hoituu helpommin videoiden kautta, ja matkapäiviä säästyy.

Kaikki videokuvan välitys tietoverkkoon

Nyt julkistettu uusi järjestelmä vie Ciscon aivan uusille vesille. Cisco Digital Signage -järjestelmä on tarkoitettu ohjaamaan esimerkiksi kauppakeskusten ja myymälöiden mainostauluja, tai yritysten tiloissa olevia näyttöjä ja televisioita. Ruuduissa voidaan pyörittää vaikkapa mainoksia, opasteita tai yrityksen koulutusmateriaalia.

Perinteisesti kuvaa on välitetty mainostauluihin tv-kaapelia myöten dvd-soittimelta tai pc-koneelta joka on ohjannut vain yhtä ruutua. Ciscon ratkaisussa näyttöön kytketään digiboksin tapainen laite, Digital Media Player, joka muuntaa lähiverkossa kulkevan ip-liikenteen television videokuvaksi. Kuva voidaan lähettää yhdeltä koneelta vaikkapa koko Suomen kauppoihin.

- Näytön voi jakaa osiin. Esimerkiksi kaupan näyttötaulussa voi videokuvan vieressä olla mainos, ja alareunassa voisi liikkua teksti muuttuneesta aukioloajasta, kertoo Ciscon tekninen asiantuntija **Tomi Jalonen**.

Digital Signage -järjestelmän idea on juuri se, että näyttöihin välitettävää tietoa voi muokata vapaasti, ja sitä voi automatisoida kellonajan ja tilanteen mukaan. Esimerkiksi ruuhkatilanteessa näytöt voisivat ryhtyä opastamaan asiakkaita vapaille kassoille ja tyhjemmille turvatarkastuspisteille.

Cisco työntyy kuluttajan arkeen

Ciscon esittelemä tekniikka ei sinänsä ole uutta, mutta toista tällaista kokonaisuutta ei markkinoilla ilmeisesti ole. Ciscon tekninen johtaja **Jaakko Hyttinen** myöntää, että tuotteen myyminen vie Ciscon aivan uusille urille. Kun perinteisesti tuotteita on myyty tietotekniikkaväelle, ryhdytään nyt lähestymään esimerkiksi yritysten markkinointiosastoja, jotka eivät Ciscoa tunne.

Hyttinen kertoo ettei kysymys ole sattumasta. Cisco yrittää nyt määrätietoisesti laajentua kuluttajien pariin ja tehdä myös brändiään laajemmin tunnetuksi. Tietä tasoitetaan jopa uudella logolla ja nimellä, josta on tiputettu pois sana Systems.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/01/24/cisco-tuo-tarjolle-yritysten-nettivideot/20071877/66>