

Kilpailuvirasto tutkii digiboksien maahantuoja

10.8.2007 08:09 — Perttu Pitkänen
perttu.pitkanen@sanoma.fi

Kilpailuvirasto tutkii, onko maahantuontiyhtiö Kjaerulff 1 Oy pitänyt tuomansa Topfield-digiboksin hintaa korkeana luvattomin keinoin.

Kilpailuviraston saamien valitusten mukaan Kjaerulff on pyrkinyt määräämään, millä hinnalla laitekauppiat myyvät Topfield-digiboksia. Käytännössä tällaisella määrähinnoitteluksi sanotulla toiminnalla pyritään estämään kauppiaiden välistä hintakilpailua ja tuotteen hinnan laskua.

Kilpailuviraston kartelliryhmä tekee päätöksen elokuun aikana.

- Se on kilpailevan tahon pientä kiusantekoa, torjuu Kjaerulffin markkinointijohtaja **Jani Rokala**.

- Topfield on markkinajohtaja, ja laitteita myydään kaikissa kaupoissa. Emme me pysty hintaa valvomaan, se on täysin mahdotonta. Jos sellaisia keinoja on, niin kerro ihmeessä. Suositushinnat voimme kyllä antaa.

Yksi valittaneista on Verkkokauppa.com. Toimitusjohtaja **Samuli Seppälän** mukaan Kjaerulff ei suostu myymään heille suoraan Topfield-laitteita, koska kauppa ei suostunut noudattamaan maahantuojan ovh-hintoja.

Seppälän mukaan niin sanottuja kivijalkakauppiaita varmaan harmittaa se, etteivät he pysty myymään tuotteita yhtä halvalla kuin nettikaupat. Valmistajat ja tukkukauppiat voivat noudattaa kivijalkakauppiaiden toiveita.

- Kaikki valmistajat eivät halua antaa meille laitteitaan myyntiin, koska me myymme netissä. Se ei kuitenkaan ole syy, jonka takia joku voi kieltäytyä myymästä meille tavaraa, Seppälä toteaa.

Seppälän mukaan myös hifi-laitteiden valmistajat ovat pyrkineet määräämään hintoja.

Rokalan mukaan jonkun kauppiaan muita halvemmat vähittäismyyntihinnat eivät ole Kjaerulffille syy olla myymättä tälle tuotteita.

- Meille valintakriteereinä ovat esimerkiksi riittävän hyvät puitteet ja osaava henkilökunta, jotta liike olisi tuotteiden arvon mukainen.

Jos kauppa pääsee läpi Kjaerulffin valinnasta, suhde yleensä kestää. Maahantuojia on lopettanut myynnin vain yhdelle kauppiaille. Rokalan mukaan lopettamisen syy on maahantuojan ja kauppiaan välinen asia.

Kilpailuviraston kartelliryhmän johtajan **Kirsi Leivon** mukaan maahantuojia saa valita keille vähittäiskauppiaille se myy.

- Kilpailuvirasto voi puuttua määrähinnoitteluun, mutta muuten valmistajalla ja tukkurilla on vapaus valita jälleenmyyjänsä.

Leivon mukaan kartelliryhmän tutkittavaksi on tullut aika vähän vastaavia epäilyjä, joiden mukaan tukkuri suojelisi kivijalkakauppojen tuottoja nettikauppojen kustannuksella.

- Määrähinnoittelu liittyy yleensä valmistajan haluun pitää hintatasoa korkeammalla, ja silloin halpamyymillä voi olla vaikeata saada tuotteita itselleen, Leivo toteaa.

Seppälän mukaan Verkkokauppa.comille on esitetty vastaavia vaatimuksia silloin tällöin aikaisemminkin, mutta sopuun on yleensä päästy. Seppälä vertaa nettikauppojen nykytilannetta postimyyntiyhtiöiden tuloon.

- Silloinkin oli samanlaisia ongelmia. Kivijalkakauppiat huolestuivat, että postimyynti vie heidän asiakkaansa. Kun netti tuli, he heräsivät uudestaan.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/08/10/kilpailuvirasto-tutkii-digiboksien-maahantuojaa/200719169/66>