

## Taulutelevisioiden hintaeroosio jatkuu

24.1.2007 13:14 — Markku Pervilä

Litteiden televisioiden myynnin arvo nousi joulukuussa selvästi hitaammin kuin kaappoihin toimitettujen yksiköiden määrä, japanilaisen tutkimusyhtiö BCN Ltd:n tuoreesta raportista ilmenee. Kiristynyt kilpailu on johtanut hinnat jyrkkään laskuun myös Nousevan auringon maassa.

Japanissa joulukuussa myytyjen plasmatelevisioiden määrä kasvoi yli 75 prosenttia vuoden takaisesta. Samaan aikaan lcd-televisioiden määrä kohosi yli 37 prosenttia, kuluttajaelektronikan kauppiailta tietonsa keräävä BCN arvioi. Sen sijaan taulutelevisioiden myynnin arvo nousi vaatimatonta tahtia. Sekä plasmatelevisioiden että lcd (liquid crystal display) -laitteiden myynnin kasvu jäi reippaasti alle 30 prosentin joulukuussa verrattuna vuoden takaiseen. Japanilainen talouslehti Asahi Shimbun pitää kehitystä selvänä merkinä litteiden televisioiden hintaeroosiosta. Samalla lehti esittää huolensa tv-valmistajien tulosten kehityksestä. Heikentyneet näkymät ovat pakottaneet litteiden televisioiden valmistajat litistämään myös aiemmin ilmoitettuja, kunnianhimoisia investointisuunnitelmiaan. Esimerkiksi korealais-hollantilainen LG Philips LCD kertoi jo kesällä, että se kutistaa investointejaan lähes kolmanneksella. **Sharpilla järein lcd-näyttö** Toisaalta niin sanottujen kahdeksannen sukupolven litteiden näyttöjen eteneminen terävöittää kilpailua ja pakottaa laitevalmistajat avaamaan yhä uusia tuotantolinjoja. Esimerkiksi japanilainen Sharp esitteli kehittämänsä 108-tuumaisen lcd-televisio CES-messuilla Las Vegasissa, kuten Digitoday viime viikolla kertoi. Uusia ja yhä suurempia plasmanäyttöjä ovat esitelleet myös eteläkorealainen Samsung ja japanilainen Matsushita. Panasonic -tuotemerkillään ponnistava Matsushita on maailman suurin plasmanäyttöjen valmistaja. Ainakin kuluttajat ovat hyötäneet taulutelevisioiden hintojen alenemisesta. Monissa maissa, myös Suomessa, litteät televisiot olivat joulukaupassa yksi kuluttajaelektronikan hittituotteista.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/01/24/taulutelevisioiden-hintaeroosio-jatkuu/20071920/66>