

Ranskalaiset mainostajat löysivät verkon

14.8. 11:28 (päivitetty 12:29) — Taloussanomat

Verkkomarkkinoinnin perässähihtäjänä pitkään viihtynyt Ranska on noussut verkkomainonnan määrässä Euroopan kolmoseksi. Kärkisijoja pitävät Britannia ja Saksa.

Useimmat ranskalaisyrietykset panostavat verkkomarkkinoinnissa edelleen valtaosin sähköpostiviestintään ja omiin verkkosivuihinsa. Suurimmat brändit ovat kuitenkin alkaneet testata blogeja ja muita uusia markkinointiviestinnän kanavia, kuten mobiilimainontaa.

Yhdysvaltalainen verkkojulkaisu [eMarketer](#) arvioi, että verkkomainonnan määrä yltää Ranskassa tänä vuonna 1,67 miljardiin euroon. Siinä on kasvua viime vuoteen yli 34 prosenttia.

Vuonna 2011 verkkomainontaan investoidaan Ranskassa jo 3,18 miljardia euroa, eMarketer ennustaa. Luvuissa on mukana maksettu hakusanamainonta.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/08/14/ranskalaiset-mainostajat-loysivat-verkon/200719470/66>