

Tutkimus: Lcd vie televisiovaltikan

18.8.2007 07:26 — Markku Reiss

Lcd jatkaa tuoreen tutkimuksen mukaan vahvaa nousuaan televisiomarkkinoiden hallitsevaksi tekniikaksi. Lcd:n osuus kasvaa vuonna 2011 jo 75 prosenttiin, povaa tutkimusyhtiö In-Stat.

Plasmatelevisioiden osuus vajoaa ennusteen mukaan vuonna 2011 puolestaan alle 15 prosentin. In-Statin ennuste perustuu yhtiön Pohjois-Amerikassa, Japanissa, Etelä-Koreassa sekä Britanniassa, Ranskassa ja Saksassa tekemään tutkimustyöhön, jossa haastateltiin loppukäyttäjiä.

In-Stat ennustaa, että digitaalisten televisioiden toimitukset kasvavat viime vuoden 68 miljoonasta yli 144 miljoonan vuonna 2011. Liikevaihto kasvaa kuitenkin 71 miljardista dollarista hinnoittelupaineiden vuoksi vain vajaaseen 77 miljardiin.

Tutkimuksessa kysyttiin myös kiinnostuksesta hd- eli teräväpiirtotelevisioita kohtaan. Amerikkalaisten kiinnostus väheni. Viime vuonna amerikkalaisista kiinnostuneita oli 17 prosenttia ja tänä vuonna 13 prosenttia. Eniten hdtv viehättää ranskalaisia; heistä 44 oli kiinnostunut teräväpiirrosta.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/08/18/tutkimus-lcd-vie-televisiovaltikan/200719980/66>