

Online-shoppailu voi heikentää vastustuskykyä

25.1.2007 12:07 — Tuomas Karvonen

Oxfordissa toimivan Social Issues Research Centre - tutkimuslaitoksen julkaiseman raportin mukaan ostosten tekeminen huonosti suunnitelluilla internet-sivustoilla saattaa heikentää vastustuskykyä, haitata hengitystoimintoja ja olla haitallista hermoston toiminnalle.

Tutkimuksen tilasi web-hotellipalveluita tarjoava [Rackspace Managed Hosting](#). Sen mukaan tutkimus todisti, että hiiriraivoksi (Mouse Rage) kutsuttu ilmiö on täyttä totta.

- Raportti osoittaa, että hiiriraivo voi olla aivan yhtä stressaavaa kuin esimerkiksi muuttaminen uuteen asuinpaikkaan, avioero tai taloudelliset ongelmat, vertailee **Jacques Greyling** Rackspacesta.

Tutkimus perustuu 2500 henkilön internet-sivujen laatua koskeviin äänestystuloksiin sekä huonosti suunnitelluille sivustoille altistetuille koehenkilöille suoritettuihin psykologisiin testeihin ja altistuksen yhteydessä mitattuihin fyysisiin ja psyykkisiin reaktioihin.

Tutkimuksessa tarkkailtiin internetin käyttäjien aivokäyriä, muutoksia sydämen lyöntitiheydessä, lihasjännitystä ja ihoreaktioita. **Rajuja muutoksia**

Koehenkilöiden reaktioissa tapahtui rajuja muutoksia heidän siirtyessään huonosti suunnitelluille sivustoille. Osa koehenkilöistä pysyi rauhallisina, mutta useimmat kokivat lisääntyntä stressin tunnetta ja lihasjännitystä. Osaa lihasjännityksessä tapahtuneista muutoksista voidaan pitää varsin dramaattisina.

Kasvojen lihasten jännittyminen näkyi selvästi, mistä kertoivat esimerkiksi hampaiden yhteenpureminen sekä suun ympäristön lihasten jännittyminen. Molemmat ovat epämiellyttäviin tilanteisiin liittyviä fyysisiä reaktioita, jotka heikentävät keskittymiskykyä, ja joihin liittyy kiukun tuntemuksia.

- Meidän mielestämme verkossa tuotteitaan myyvät yritykset ovat velvollisia tarjoamaan asiakkailleen stressivapaan

ympäristön. Tällä tarkoitamme, että yritysten tulisi huolehtia siitä, että sivut latautuvat mahdollisimman nopeasti, ne on suunniteltu riittävän selkeiksi, eikä niillä ole turhia ja häiritseviä mainoselementtejä, Rackspacen Nordic Area Manager **Björn Hougard** linjaa.

Hiiriraivon ensimmäiset oireet tutkimuslaitoksen mukaan:

Sydämen lyöntitiheyden kohoaminenLisääntynyt hikoiluHiiren väkivaltainen käsittelyÄäneen kiroilu selaamisen yhteydessäHiiren hakkaaminen pöytää vastenViisi merkittävintä hiiriraivon aiheuttajaa:Hitaat internet-sivutHankala navigointiPop-up-mainoksetTarpeettomat mainoksetSuljetut tai saavuttamattomat internet-sivut

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/01/25/online-shoppailu-voi-heikentaa-vastustuskyky/20072028/66>