

## Kännykkämusiikki ei innosta kuluttajaa

28.8.2007 09:31 — Petri Sajari

Musiikkikaupan laajeneminen matkapuhelimiin ei ole sujunut ennakko-odotusten mukaan. Kuluttajat haluavat edelleen kuunnella musiikkia sitä varten suunnitelluilla soittimilla.

Langattomasti matkapuhelinverkon kautta suoraan kännykkään ostettavan musiikin läpimurtoa ei ole markkinatutkimusyhtiöiden mielestä näköpiirissä.

- En usko kännykkämusiikin läpimurtoon lähitulevaisuudessa. Musiikin lataaminen matkapuhelinverkossa pitäisi olla selvästi halvempaa, sanoo markkinatutkimusyhtiö Canalysin analyttikko **Pete Cunningham**.

- Lisäksi kopiosuojaus aiheuttaa ongelmia, koska kännykkään ostetut kappaleet on lukittu laitteeseen. Tietokoneelta niitä voi siirtää haluamiinsa laitteisiin, Cunningham huomauttaa.

Canalys selvitti keväällä viidessä Euroopan suurimmassa maassa haastattelututkimuksella matkapuhelimien eri ominaisuuksien käyttöä.

Ainoastaan yhdeksän prosenttia käyttäjistä kuunteli puhelimella musiikkia päivittäin.

Cunninghamin mielestä kuluttajien haluttomuuteen ostaa musiikkia suoraan kännykkään on kolme pääsyytä: kopiosuojaus, korkeat hinnat ja kulutustottumukset.

- Iso osa kuluttajista ostaa edelleen cd-levyjä, joista musiikkia voi kopioida ja siirtää haluamaansa laitteeseen. Kännykkään myytävässä digitaalisessa musiikissa on liikaa käyttörajoituksia, Cunningham sanoo.

Markkinatutkimusyhtiö Strategy Analyticsin analyttikko **Nitesh Patelin** mielestä teleoperaattorit ovat menneet metsään musiikin hinnoittelussa.

Kuluttajilla ei ole mitään syytä ostaa musiikkia kalliimmalla suoraan kännykkään.

---

- Britanniassa matkapuhelinoperaattori 3 yritti myydä musiikki kännykkään suunnilleen samalla hinnalla kuin iTunesissa. Operaattori joutui kuitenkin nostamaan hintaa, Patel sanoo.

Digitaalisessa kaupassa musiikkimarkkinoita hallitsee amerikkalainen Apple.

Sen iTunes-musiikkikaupasta on ostettu jo yli kolme miljardia kappaletta musiikkia.

Applen iPod-musiikkisoitinta on myyty yli sata miljoonaa kappaletta. Mp3-soittimella varustettuja kännyköitä markkinoilla on moninkertainen määrä.

Vain pieni osa näistä kännyköistä on suunniteltu erityisesti musiikin kuuntelua varten.

- Matkapuhelimet on suunniteltu ensisijaisesti puheluiden soittamiseen. Esimerkiksi iPodin käyttö on fantastisen helppoa. Kännyköissä samat musiikkiominaisuudet voi olla kätkeyty useiden valikkojen taakse, Patel huomauttaa.

- Joskus mp3-soittimen löytäminen puhelimesta on todella vaikeaa.

ITunesissa myyty musiikki on pääosin kopiosuojattua, jota voi kuunnella vain yhtiön valmistamilla laitteilla.

Korkeammalla hinnalla kaupasta saa myös kopiosuojaamatonta mp3-musiikkia. Applen kaupasta musiikkia ei voi ostaa suoraan matkapuhelimeen.

Markkinatutkimusyhtiöt ovat lähes yksimielisiä siitä, että iTunesin haastaminen digitaalisessa musiikkikaupassa on hyvin vaikeaa.

Musiikkipuhelimesta, kuten Applen iPhoneissa ja Sony Ericssonin Walkman-puhelimesta on hyvät ohjelmistot, joilla musiikin siirtäminen matkapuhelimeen sujuu helposti.

- Markkinoilla on miljoonia puhelimia, joilla musiikkia voi kuunnella. Kaikkia ei kuitenkaan ole suunniteltu musiikin kuuntelua varten. Usein se on kuluttajien mielestä liian hankalaa.

Strategy Analytics odottaa kännykkään ostetun musiikin myynnin kasvua.

Nettikauppaan verrattuna kännykkään ostetun musiikin myynnin kasvu on kuitenkin vaatimatonta.

---

- Matkapuhelimien käyttökokemuksen musiikkia varten pitää parantua selvästi. Musiikin etsiminen ja ostaminen on tietokoneella huomattavasti helpompaa, Patel sanoo.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/08/28/kannykkamusiikki-ei-innosta-kuluttajaa/200720798/66>