

Musiikkäkännykät ajavat yhteistyöhön

29.8.2007 13:52 — Vuokko Aro

Puhelinvalmistajien on suunniteltava markkinointinsa yhä tiiviimmin yhteistyökumppaneiden kanssa. Levy-yhtiöistä on tullut markkinoinnille jo vakiokumppaneita, kun kännyköiden käyttö musiikkisoittimina yleistyy.

Warnerin levy-yhtiö suunnittelee markkinointiaan yhdessä Motorolan kanssa. Nokia on työskennellyt sekä Sonyn että Universalin kumppanina.

- Musiikin kanssa on toimittava niin ajankohtaisesti kuin mahdollista. Siksi pyrimme säilyttämään hyvät välit kaikkien levy-yhtiöiden kanssa, sanoo Nokian Mobile Phones -toimialaryhmän markkinointijohtaja **Jo Harlow**.

Sony Ericsson ei myöskään tee yksinomaisia sopimuksia levy-yhtiöiden kanssa.

- Priorisoimme sisaryritystämme SonyBMG:tä, mutta olemme työskennelleet myös Universalin ja Warnerin kanssa, kertoo Sony Ericssonin maailmanlaajuisesta markkinoinnista vastaava johtaja **Dee Dutta**.

Musiikkiala on innostunut mobiililaitteista, mutta Sony Ericssonilla ei Duttan mukaan ole vaikeuksia löytää yhteistyökumppaneita.

- Emme juokse muiden perässä. Walkman on niin suosittu, että kaikki haluavat tehdä yhteistyötä meidän kanssamme.

Musiikki ja puhelinten muut tiedonsiirtoa haalivat ominaisuudet ovat lisänneet yhteistyön tarvetta myös operaattoreiden suuntaan.

Kilpailu operaattoreiden mainospaikoista on Harlow'n mukaan kovaa, sillä paikkoja on vähän ja ne ovat kalliita.

- Onnistumisen avain on siinä, että operaattorin, laitevalmistajan, levy-yhtiön ja artistin välinen yhteistyö saadaan toimimaan, Dutta sanoo.

Operaattori ja laitevalmistaja hyötyvät toistensa kasvusta,

mutta aina tavoitteet eivät osu yhteen. Harlow kertoo, että operaattorit keskittyvät sesonkeihin kuten joulun tai syksyn back-to-school-viikkoihin ja pyrkivät maksimoimaan sesongin aikaista myyntiään.

- Me työstämme pidemmän aikavälin suunnitelmia ja kehitämme ideoita, joita voidaan soveltaa kauempana tulevaisuudessa.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/08/29/musiikkikanykat-ajavat-yhteistyohon/200720981/66>