digitoday

Uusi tuotevertailu kattaa laajan haitarin

30.8.2007 15:06 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Verkkokauppakeskus Vaivaton.com on kehittänyt kesäkuussa 2006 julkaistua AdEdison-tuotehakuaan ja lanseeraa uuden tuotevertailupalvelun.

Vaivaton.com-portaalista löytyy tällä hetkellä yli tuhat suomalaista verkkokauppaa ja yli 167 000 tuotetta. Portaaliin liitetty Haitari on uusi tuotevertailupalvelu eri kauppojen tarjonnan kesken. Palvelussa jokainen voi määritellä vertailulistan, joka käsittää juuri itseä kiinnostavat tuotteet.

Netin tuotevertailupalvelut ovat aiemmin rajoittuneet lähinnä kodin elektroniikka- ja atk-tuotteisiin. Tiedotteen mukaan nyt on ensimmäistä kertaa Suomessa tarjolla vertailupalvelu, joka käsittää vertailun muissakin tuoteryhmissä.

Väite ei tosin tarkalleen ottaen ole aivan totta. Esimerkiksi kilpaileva Vertaa.fi on jo ponnistanut pelkästä tekniikasta muun muassa autovakuutusten ja matkustuspalvelujen vertailuun.

Haitarista löytyy muun muassa Nokia-matkapuhelimet, Topfield-digiboksit ja TomTom-navigaattorit. Esimerkkejä toisentyyppisistä tuotteista ovat huivit, hopeariipukset, pokerin käsikirja ja kasteliina.

http://www.digitoday.fi/viihde/2007/08/30/uusi-tuotevertailu-kattaa-laajan-haitarin/200721117/66