

## DNA:n Tuotteet-yksikkö korostaa asiakkaan näkökulmaa

3.9.2007 14:05 — *Tuomas Linnake*  
[tuomas.linnake@digitoday.fi](mailto:tuomas.linnake@digitoday.fi)

DI Timo Varsila, 43, on aloittanut DNA Finlandin Tuotteet-yksikön johtajana. Uusi yksikkö vastaa DNA:n matkaviestinpalveluiden tarjoomasta sekä kuluttaja- että yritysasiakkaille.

Yksikön johtajana Varsila raportoi toimitusjohtaja **Riitta Tiuraniemelle**.

- Yhtiömme strategiaan kuuluu avoimen internetin palvelujen tuominen asiakkaidemme ulottuville vaivattomasti, turvallisesti ja edullisesti. Tuotteet-yksikön perustamisella on tarkoitus varmistaa tämä "avoimien ovien" strategian toteutuminen nimenomaan asiakkaan näkökulmasta, Tiuraniemi kertoo.

Timo Varsila on toiminut matkaviestinalalla kaksikymmentä vuotta, joista kymmenen vuotta operaattorikentässä. Varsilan aiempaan työhistoriaan kuuluvat muun muassa tuotemarkkinointi- ja myyntitehtävät LM Ericssonilla.

<http://www.digitoday.fi/tyo-ja-ura/2007/09/03/dnan-tuotteet-yksikko-korostaa-asiakkaan-nakokulmaa/200721397/66>