

HP vie Hollywoodia virtuaaliseksi

3.9.2007 16:28 — *Tuomas Linnake*
tuomas.linnake@digitoday.fi

HP ja Ascent Media solmivat yhteistyösopimuksen digimediapalveluiden toimittamisesta Hollywoodin studioille.

Hewlett-Packard ja Ascent Media Group (AMG) ovat solmineet strategisen allianssin, jonka tavoitteena on kehittää, markkinoida sekä toimittaa yrityspalveluita ja teknologioita studioille ja sisällöntuottajille.

Yhteistyön ansiosta asiakkaat voivat hallita entistä paremmin digitaalisen median elinkaarta, jolloin esimerkiksi monikanavaympäristössä mediasisällön arkistointi, uudelleen hyödyntäminen ja jakelu on tehokasta ja sujuvaa, HP kuvaa.

Sopimus virallistaa AMG:n ja HP:n kolmivuotisen yhteistyön, jonka aikana ne ovat auttaneet muun muassa Sony Pictures Entertainmentia ja Paramount Picturesia vastaamaan digitaalisen viihdesisällön alati kasvavaan kysyntään.

Yhteistyön myötä kumppanit aikovat muuttaa merkittävästi median toimitusketjua tuomalla markkinoille niin sanotun hybridiratkaisun, joka vastaa sekä digitaalisiin että fyysisiin mediavaatimuksiin.

- Media-ala on keskellä valtavaa muutosta, jossa siirrytään fyysisistä prosesseista virtuaalisiin. Koko ala tarvitsee ratkaisua, joka vastaa näihin tarpeisiin, pohjustaa AMG:n teknologiajohtaja **Jose Royo** ja jatkaa:

- HP:n osaaminen suurien tapahtumamäärien käsittelyssä ja Ascentin median työkulkujen tuntemus luovat palvelualustan, jonka ansiosta mediayritykset voivat skaalata liiketoimintansa digitaalseksi kustannustehokkaasti.

Petatavun arkisto

Vuoden 2004 jälkeen AMG ja HP ovat tarjonneet AMG:n Viia-palveluvalikoimaan ja HP Digital Media -alustaan pohjautuvia räätälöityjä ratkaisuja studioille ja sisällöntuottajille.

Kahden tuotteen integraation ansiosta asiakkaat ovat voineet ensin digitoida sisältöä, ja sen jälkeen säilyttää, hallita, hyödyntää uudelleen ja jaella sitä globaalisti eri kielillä ja formaateissa.

Uuden sopimuksen myötä AMG ja HP kehittävät yhdessä palvelualustan ja tarjoavat lisäksi konsultointi- ja tukipalveluita. HP tarjoaa yhteistyössä laitteita ja ohjelmistoja, ja AMG puolestaan tuottaa tiedostopohjaisia palveluita mediakirjasto- ja tilaushallintaan, sisällön versiointiin, metadatatapahtumiin, viimeistelyyn, sekä metadatan ja digitaalisten oikeuksien hallintaan. Ensimmäinen HP:n ja AMG:n kanssa yhteistyötä tehnyt yritys oli Sony Pictures Entertainment, joka myös vaikutti palveluiden kehitykseen. Vuodesta 2004 Sony on palvellut kolmeakymmentä koti- ja ulkomaista asiakasta. Viimeisten kahdeksan kuukauden aikana Sony on toimittanut asiakkailleen 40 000 tiedostopohjaista tuotetta.

AMG:n ja HP:n yhteiset palvelut on keskitetty lähes 10 000 neliön kokoiseen digitaalisen median datakeskukseen, joka sisältää myös petatavun suuruisen digitaaliarkiston.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/09/03/hp-vie-hollywoodia-virtuaaliseksi/200721423/66>