

Kulutustutkimus Oy vei nimensä TNS:n alle

5.9. 10:19 (päivitetty 10:25) — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

TNS Radar Research Consulting Oy sanoo, että sen nimenmuutos viestii toiminnan painottumisesta yhä enemmän konsultatiiviseen markkinatutkimukseen. Entinen Kulutustutkimus Oy Marketing Radar Ltd –nimestä luopuminen korostaa yrityksen asemaa osana globaalia TNS konsernia.

TNS Radar aikoo tuoda innovatiivisia tutkimustyökaluja Suomen markkinoille.

- Näiden avulla asiakkaamme voivat tuoda tutkimustoiminnan kiinteäksi osaksi liiketoiminnan kehittämistä, sanoo TNS Radarin toimitusjohtaja **Andrew Cannon**.

TNS Radar Research Consulting Oy on TNS Gallup Oy:n tytäryhtiö ja osa kansainvälistä TNS-konsernia, joka on maailman suurin kyselytutkimuksiin perustuvan markkinainformaation tuottaja, suurin Euroopassa ja Pohjoismaissa, tämä takaa asiakkaillemme parhaan mahdollisen asiantuntemuksen ja alan parhaat resurssit.

TNS:llä on toimintaa yli 110 maassa ja yli 14 000 työntekijää. Suomessa henkilöstön lukumäärä on parisataa.

<http://www.digitoday.fi/vimpaimet/2007/09/05/kulutustutkimus-oy-vei-nimensa-tnsn-alle/200721608/66>