

HP kiinnitti tennistähdän pc-lähettilääkseen

7.9. 12:25 (päivitetty 13:39) — *Tuomas Linnake*
tuomas.linnake@digitoday.fi

HP julkisti New Yorkissa uusia kumppanuussuhteita ja tuotteita, jotka sisältävät uutuuksia niin kuluttajille kuin yritysasiakkaille.

Lähes tuhannen hengen gaalaillassa New Yorkin Illustrious Fashion -viikolla julkistettiin muun muassa uusi valikoima kuluttaja- ja yritys-pc:itä, iPaq-tuoteperheen historian suurin laajennus sekä yhteishankkeita mediakumppaneiden, MTV:n ja Condé Nastin kanssa.

Lisäksi HP julkisti seuraavan "lähettilään", tennistähti **Serena Williamsin**, The Computer is Personal Again -markkinointikampanjaansa.

- Personal-konsepti ilmenee monissa eri muodoissa. Se voi olla kosketuksella toimiva käyttöliittymä tai piano-mustalla viimeistelty tietokone, joka näyttää hyvältä toimistossa tai kotona olohuoneessa. Uusi design-lähestymistapamme on myös hyvää liiketoimintaa. Standardoimalla kauniita materiaaleja ja sisältöikoneita voimme nopeuttaa tuotteiden tuleamista markkinoille, sanoo HP-johtaja **Todd Bradley**.

HP esitteli viisi uutta kämmenlaitetta iPaq-tuoteperheeseen, kuten iPaq 914 Series Business Messenger -3G-laitteen, jossa on qwerty-näppäimistö. Lisäksi yhtiö julkisti useita ohjelmistoja ja apuvälineitä kämmenlaitteisiin.

Uusista pc-tuotteista mainittakoon esimerkiksi yritystyöasema HP Compaq dc7800, joka lupaa kehittyneitä tietoturva- ja hallintaominaisuuksia. Esimerkiksi yrityksen it-osasto voi seurata tämän energiatehokkaan tietokoneen virranhallintaa etänä.

Koteihin julkistettiin HP Pavilion Elite m9000 -viihdekeskuksen lisäksi muun muassa HP MediaSmart -palvelin, joka on varustettu Microsoft Windows Home Server -käyttöjärjestelmällä ja AMD Live -teknologialla. Esimerkiksi perheet voivat käyttää sitä kodin isäntäpalvelimena, jota useat pc:t hyödyntävät kotiverkossa.

HP on myös aloittanut yhteistyön esimerkiksi Condé Nastin,

Fashion Rocks ja suunnittelijoiden Vladimir Kaganin, Naeem Khanin ja Kath Kidstonin kanssa. Tarkoituksena on tukea Design Industry Foundation Fighting Aids -organisaation toimintaa. Käytännössä jokainen suunnittelija tekee oman visuaalisen ilmeen tarraan eli "skiniin", joita on saatavana rajoitettuun määrään HP:n uusia kannettavia. HP ohjaa näistä tietokoneista tulevia tuloja Aidsin vastaiseen työhön.

<http://www.digitoday.fi/data/2007/09/07/hp-kiinnittennistahden-pc-lahettilaakseen/200721898/66>