

Gates: Nettivallankumous mullistaa television

29.1.2007 09:17 — Markku Pervilä

Internet mullistaa viiden seuraavan vuoden kuluessa tv-toiminnan, kun online-videoiden sisällöntarjonta kasvaa räjähdysmäisesti ja kun pc-laitteet ja televisiot lähentyvät teknisesti toisiaan. Näin uskoo Microsoftin hallituksen puheenjohtaja Bill Gates.

Maaailman talousfoorumissa Davosissa puhunut Bill Gates sanoi olevansa hämmästynyt siitä, etteivät asioista muuten perillä olevat henkilöt näe kehityksen ilmeisintä suuntaa. - Viiden vuoden päästä monet nauravat sille, mitä meillä on tällä hetkellä teknisesti tekeillä, Gates sanoi lauantaina Sveitsissä. Gates muistutti, että jo nyt nopeat laajakaistayhteydet ja YouTuben kaltaisten videopalveluiden esiinmarssi on vähentänyt varsinkin nuorison television katseluun käyttämää aikaa. Lähivuosina yhä suurempi osa tv:n katsojista tulee valitsemaan internet-lähetykset niiden paremman joustavuuden vuoksi ja siksi, etteivät mainokset pätki nettilähetymiä samalla tavoin kuin tv-ohjelmia. - Vaalien ja urheilukisojen tapaiset suorat lähetykset todella tuovat esille television heikkoudet. Näissä ohjelmatyypeissä katsojan täytyy kytätä tiettyjä lähetysaikoja tai häneltä menee koko lähetys ohi, Gates arvosteli ja korosti internetin ylivoimaisuutta tämän kaltaisissa ohjelmatyypeissä. Gates myönsi sen, että vielä nykyään videopätkien katselu pc-laitteen kautta on kovin erilaista puuhaa television tuijottamiseen verrattuna. Kuitenkin videot lähestyvät tv-ohjelmia sitä mukaa kun laitteiden yhteensopivuus etenee. - Yhä enemmän tv-ohjelmia lähetetään jo nyt internetin kautta. Tämän tietävät suuret puhelinyhtiötkin, jotka rakentavat kiivaasti infrastruktuuria netti-tv:tä varten. **Mainostajat etsivät uusia strategioita** YouTuben hallituksen puheenjohtaja **Chad Hurley** säesteli Bill Gatesin näkemyksiä Davosin talousfoorumissa. Hurleyn mielestä varsinkin mainostajat joutuvat sopeutumaan rajusti netti-tv:n edetessä. Tulevaisuuden täsmämainokset ja -ilmoitukset sovitetaan yhä tarkemmin netin käyttäjän profiiliin. - Jo muutaman kuukauden aikana saamme lisää kokemusta uudentyyppisistä, interaktiivisista mainoksista ja ihmisten suhtautumisesta niihin. Mainosalan pitää kehittää tehokkaita malleja, jotka toimivat sekä ilmoittajien että katsojien kannalta, Hurley sanoi. Reutersin mukaan ilmoittajat rakentavat jo nyt kilvan uusia strategioita, joissa internetin kasvava vaikutusvalta otetaan paremmin huomioon.

Kehityksen myötä yhä suurempi osa mainonnan rahavirroista siirtyy televisiosta internetiin.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/01/29/gates-nettivallankumous-mullistaa-television/20072265/66>