

M-Brain osti siivun hakuteknologiayritys Whitevectorista

21.9.2007 12:50 — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

Digitaaliseen uutis- ja kansalaismedian seurantaan erikoistunut M-Brain Oy on hankkinut noin 20 prosentin vähemmistöosuuden Whitevector Oy:n osakkeista.

Hankinta toteutettiin merkitsemällä Whitevectorin osakkeita järjestetyssä uusannissa sekä hankkimalla Aloitusrahoitus Vera Oy:n omistuksessa olleet osakkeet.

- Kansalaismedian määrä ja merkitys kasvaa erittäin voimakkaasti globaalisti, mikä on siivittänyt myös M-Brain kasvua. Nyt toteutetut osakekaupat sekä käynnissä olevat kehitysprojektit vahvistavat entisestään M-Brainin kilpailukykyä ja mahdollisuuksia kansainvälisillä markkinoilla, toteaa M-Brain Oy:n toimitusjohtaja **Marjukka Nyberg**.

M-Brainin palveluksessa on 60 henkeä.

- Yhteistyö M-Brainin kanssa osoittaa teknologian merkityksen kansalaismedian seurannassa. Yhteistyömme vauhdittaa kansalaismedian seurantaan liittyvien palveluiden kehittämistä ja edistää omaa liiketoimintaamme, sanoo Whitevector Oy:n toimitusjohtaja **Tommi Lehtonen**.

Whitevector Oy on hakuteknologiayritys, joka kehittää ja toimittaa erityisesti sosiaalisen median seurantaan liittyviä ratkaisuja markkinoinnin ja viestinnän tarpeisiin. Yritys on kehittänyt ainutlaatuisia menetelmiä internet-keskusteluiden seurantaan ja analysointiin. Sen osaaminen perustuu yliopistotutkimukseen.

Yhtiö työllistää tällä hetkellä yhdeksän henkilöä.

Osuutensa myynyt Aloitusrahoitus Vera Oy on Veraventure Oy:n hallinnoima pääomarahasto, joka sijoittaa varhaisen vaiheen teknologiayrityksiin ja innovatiivisiin palveluyrityksiin. Veraventure Oy on puolestaan valtiomisteisen erityisrahoitusyhtiön Finnveran tytäryhtiö.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/09/21/m-brain-osti-siivun-hakuteknologiayritys-whitevectorista/200723301/66>