

Tilastokeskus: 79 prosenttia suomalaisista internet-käyttäjiä

28.9.2007 14:58 — Kalevi Nikulainen

Internetiä käytti miltei neljä viidestä 15-74-vuotiaasta suomalaisesta eli yli kolme miljoonaa henkilöä keväällä 2007, ilmenee Tilastokeskuksen tutkimuksesta.

Tietojen mukaan vähintään kerran viikossa internetiä käytti 75 prosenttia väestöstä.

Tiedot on saatu Tilastokeskuksen vuosittain puhelinhaastatteluna tekemästä tieto- ja viestintätekniikan käyttötutkimuksesta.

Tutkimuksen mukaan alle 40-vuotiaista melkein kaikki käyttivät internetiä, mutta 40 ikävuoden jälkeen käyttäjien osuus alkoi vähetä, ja yli 60-vuotiaista internetin www-sivuja selaili vain neljä kymmenestä.

Miehistä ja naisista yhtä suuri osuus käytti internetiä, mutta käyttäjäosuudet vaihtelivat jonkin verran ikäluokittain. Vain 60-74 -vuotiaat miehet olivat selvästi aktiivisempia internetin käyttäjiä kuin saman ikäiset naiset.

Internetin käyttö on yleistynyt edellisen vuoden aikana kaksi prosenttiyksikköä koko väestön tasolla. Kasvu oli hitaampaa kuin viiden edeltävän vuoden aikana, jolloin osuuden vuosikasvu oli keskimäärin noin neljä prosenttiyksikköä. Internetikäytön yleistyminen on ollut viime vuosina melko tasaista, joskin aiempaa loivempaa.

Verkkokauppa suosiossa

Tutkimuksessa todetaan, että yhä useampi tekee ostoksia verkkokaupasta. Koko väestöstä 32 prosenttia oli tilannut tai ostanut jotakin verkon kautta omaan tai kotitaloutensa käyttöön vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä.

Lisäksi 20 prosenttia oli tehnyt verkko-ostoksia joskus aikaisemmin.

Verkkokaupasta ostaminen oli suosituinta 30-49-vuotiaiden joukossa, joista joka toinen teki hankintoja.

Ikäryhmien väliset erot ovat nettiostajien osuuksissa kaventuneet selvästi vähemmän kuin internetin käyttäjien osuuksissa kuluvana vuosikymmenenä.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/09/28/tilastokeskus-79-prosenttia-suomalaisista-internet-kayttajia/200724002/66>