

Nokialta kiva ”smart move”

1.10.2007 23:05 — Hannu Kulju

Kartta on yksi maailman vanhimmista asioista. Nokia on päättänyt panna vauhtia jo yli 2000 vuotta ennen ajanlaskumme syntyneeseen keksintöön. Nokian liikkeet kartta- ja navigointimaailmassa eivät jätä ketään kylmäksi. Oli sitten kyse taviksista tai monimutkaisempien kapuloiden näplääjistä.

Ihmisellä on ollut aina halu hahmottaa ympäristöään kartan avulla. Kartta on myös erittäin havainnollinen viestinnän väline, jos vaikkapa haluat kertoa asiakkaillesi toimistosi osoitteen.

Perinteisesti navigointi tai haluttuun kohteeseen vievän reitin löytäminen ja perille pääsy on ollut kartan käyttäjän korvien välissä. Haasteellista on löytää oma paikkansa kartalla, koska vain oikea paikkatieto mahdollistaa valitun reitin mukaisen etenemisen.

Maailma näyttää nyt toiselta. Paikkatieto löytyy nyt GPS:stä ja oma paikka näkyy tosiaikaisesti laitteen karttanäytöllä. Yksinkertaista. Kunhan pysyt tiellä, löydät perille.

Puhutaan navigoinnista, joka on sanana hassu. Erkki ei tarkkaan ottaen halua navigoida GPS:n ja kartan avulla, vaan yksinkertaisesti löytää perille haluamaansa kohteeseen. Paikan määrittäminen ja etenemisharjoitukset kajahtaa kuuluville kapulan kaiuttimesta.

Paljon on ladattu tulevaisuuteen

Navteq - kaupassa ostetun yrityksen P/S - luku on päätähuimaava, joten tulevaisuuden arvolle on laskettu todella paljon. Navteq - ostosta ei voine pitää minkään mittapuun mukaan halpana.

Onhan Nokialla siihen tietysti varaakin, ja Navteq:ssa on myös hyviä asiakkuuksia ja sovelluksia, joista voi olla lisäarvoa vaikkapa yritysasiakkaiden palveluihin. Synergiaa löytyy monelta rintamalta, ei vähiten jakelussa. Yksinkertaista P/S - lukua ei voitane edes käyttää juuri vahvojen synergiaetujen vuoksi.

Toisaalta jotakin vastaavaa voitiinkin odottaa, koska esimerkiksi E90:n mukana tullut kartta- ja navigointipalvelu häviää kilpailijoilleen selkeästi.

Erkki ajeli kesällä viikon Roomassa kyseisen navigointipalvelun turvin. Homma toimi ihan hyvin. Harmi vaan, että kartat latautuivat kännyverkon kautta ja siihen tarvittava tietoliikenne oli huippukallista nykyisillä roaming - hinnoilla. Roaming - liikennöinnin aiheuttamilla kuluilla olisi ostanut muutaman repullisen paikallisia paperikarttoja.

Pelikentän uusjako

Kolmannen osapuolen kartta- ja navigointiohjelmistojen toimittajat kuten Wayfinder eivät voi jättää Nokian Navteq - peliliikettä huomiotta. Mikään ohjelmistotalo ei voi kehittää sovelluksia Nokian puhelinmallistoihin ilman, että toimii Nokian antaman ohjeistuksen mukaisesti.

Ja kun Nokia kehittää vaikkapa S60 - alustaansa, muutoksia ei voi ennustaa. Nokia määrää tahdin, ja jos et pysy mukana tahdissa, olet "out".

Yksikään kapuloihin navigointiohjelmitoista toimittava ohjelmistotalo ei voi elää ilman Nokiaa. Tästä lähtien kartta - ja navigointipalvelut ovat kiinteä osa matkaviestintää. Yksi vastavirtaan kulkenut Benefon - tapaus on varmasti riittävä.

Jäljelle jää mielenkiintoinen markkinoiden uusijako. Tom-tom - tyyppiset erillislaitteet ovat kustannustehokkaita ja joustavia varsinaisten autoihin integroituihin navi - laitteisiin verrattuna. Niitä ei vaan saa mukaansa, kun jättää autonsa parkkiin.

Jalankulkijoilla ja fillaristeillä on myös tarve löytää perille haluamaansa paikkaan. Tässä kohtaan kapulanavi on yliveto.

Hannu Kulju on liikkeenjohdon konsultti, yrittäjä ja sijoittaja. Hänen tehtävänä on luoda liiketoiminnallista lisäarvoa useiden yritysten hallituksen jäsenenä.

<http://www.digitoday.fi/mielipide/2007/10/01/nokialta-kiva-smart-move/200724230/66>