

## Googlega maailman vahvin tavaramerkki

30.1.2007 11:45 — Mika Lahdensivu

Googlega, Applella, YouTubella ja Wikipedialla on maailman vahvimmat tavaramerkit - ainakin kun Brandchannel.comin käyttajat saavat paattaa. Eurooppalaisten aaneatajien listalla Skype kiri ohi Nokian.

Google sai viimekertaiseen tapaan karkisijan ja Apple sijoittui hyväksi kakkoseksi, kun [Brandchannel.com](http://Brandchannel.com) - palvelun kayttajat pisteyttivat tunnettuja tavaramerkkejaa. Pronssisija maailman tavaramerkkien joukossa sen sijaan vaihtoi haltijaa, kun YouTube syrjyytti seitsemannelle sijalle pudonneen Skypen.

Maailmanlistan neloseksi nousi vuoden edellisen listan ulkopuolelta Wikipedia. Viidennen sijan vei Starbucks Nokian sailyttaessa kuudennen sijansa.

Eurooppalaisten aaneatajien tavaramerkkilistalla voiton vei IKEA ja kakkoseksi nousi Skype. Edellisen listauksen voittanut Nokia sai talla kertaa tyytya kolmanteen sijaan. Nokiaa listalla seuraavat Zara ja Adidas sekä H&M.

Kyselyyn osallistui kaikkiaan yli 3600 henkiloaa. Enin osa heista oli 26-35 -vuotiaita miesten ja naisten aaneataessa lahes yhtaa innokkaasti. Eurooppalaisen listan aaneatajamaaraaksi ilmoitetaan 1358 henkiloaa. Brandchannel-sivustoa yllaapittaa kansainvalisesti toimiva Interbrand-yhtio.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/01/30/googlega-maailman-vahvin-tavaramerkki/20072424/66>