

## Sony selvisi säikähdyksellä

30.1.2007 11:33 — Markku Pervilä

Maailman toiseksi suurimman kuluttajaelektroniikan valmistajan Sony Corp:n tulos putosi markkinoiden odotuksia vähemmän. Sony hyötyi kolmannella neljänneksellä heikentyneestä jenistä ja Bravia -sarjan litteiden televisioiden hyvästä myynnistä.

Joulukuun lopussa päättyneellä neljänneksellä Sonyn nettotulos tippui 5,3 prosenttia ja oli 159,9 miljardia jeniä eli 1,3 miljardia dollaria. Vuosi sitten Sony raportoi 168,9 miljardin jenin ennätystuloksestaan. Tulos peittosi selvästi Bloombergin haastattelemien analyytikoiden ennusteet, joiden mediaani oli asetettu 84,1 miljardiin jeniin. Kohtuullisesta tuloksesta rohkaistunut Sony korotti koko vuoden tulosarviotaan 38 prosenttia. Sonyn mukaan sen elektroniikkabisnesten voitto kaksinkertaistui kuluneella neljänneksellä. Pääjohtaja **Howard Stringer** (64) piti tänään myös voimassa aiemman arvionsa, jonka mukaan Sonyn voittomarginaali lähes kaksinkertaistuu huhtikuussa alkavan uuden tilikauden aikana. Stringer on ennustanut, että maaliskuussa 2008 Sonyn voittomarginaali kohoaa viiteen prosenttiin viime tilikauden 2,8 prosentista. Marginaaleja vetää ylöspäin varsinkin Bravia -sarjan taulutelevisioiden erinomainen kysyntä. Sony kamppailee lcd-markkinoilla korealaisen Samsungin ja japanilaisen Sharpin kanssa. Reuters arvioi lcd-televisioiden maailmanmarkkinoiden arvoksi jopa 63 miljardia dollaria. **Varoitus viime lokakuussa** Toisaalta Sony joutui viime lokakuussa varoittamaan tuloksensa putoamisesta alimmalle tasolle viiteen vuoteen. Varoitus johtui uusien PS 3 -videopelikonsoleiden myöhästymisestä ja sylimikrojen akkujen laajasta vetämisestä markkinoilta. Akkuongelma oli Sonyn historian vakavin takaisku kuluttajamarkkinoilla. Loka-joulukuussa japanilaisjätin myynti kasvoi melkein kymmenen prosenttia 2,61 biljoonaan jeniin. Vuosi sitten myynti oli 2,38 biljoonaa jeniä. Liiketulos sen sijaan tippui 15 prosenttia loka-joulukuussa ja oli 178,9 miljardia jeniä. Sonyn kuluttajaelektroniikan divisioona menestyi joulukaupassa erittäin hyvin. Yksikön tulos tuplaantui 177,4 miljardin jenin ennätykseen ja hakkasi menen tullen analyytikoiden 97 miljardin jenin tulosennusteen. Vain Panasonicia valmistava Matsushita Electric Industrial Co. on kuluttajaelektroniikassa Sonya suurempi toimija. **Sijoittajat edelleen varovaisina** Ennen tuloksen julkistamista Sonyn osakkeen kurssi oli tippunut melkein

---

kaksi prosenttia Tokion pörssissä 5 630 jeniin. Eräiden analyytikoiden pikaiset kommentit tuloksesta olivat sen suuntaisia, etteivät Sonyn kieltämättä kohentuneet näkymät saata riittää markkinoille, Reuters kirjoittaa.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/01/30/sony-selvisi-saikahdyksella/20072425/66>