

Jaikulaiset lähtevät Lontooseen

10.10.2007 16:11 — Vuokko Aro

Jyri Engeströmin elämä muuttui tiistaina, kun Google osti suomalaisen verkkoyhteisö Jaikun. Ensin yhtiön perustajajäsen muuttaa neljäksi kuukaudeksi San Franciscoon, hakujätin kotiseudulle. Lähtö on jo ensi viikolla.

Sen jälkeen **Jyri Engeströmillä** on suunnitteilla on muutto Lontooseen yhdessä toisen perustajan **Petteri Kopsen** ja muutaman muun Jaiku-kehittäjän kanssa. Googlella on Lontoossa suuri toimisto. **Googlen intoon** ostaa Jaiku arvellaan liittyvän hakukoneyhtiön kiinnostus laajentua entistä enemmän matkapuhelimiin. Jaiku on yhteisöpalvelu, joka hyödyntää muun muassa matkapuhelimen sijaintitietoa.

- Tulemme työskentelemään Jaiku-tiimin kanssa seuraavien kuukausien ajan laajentaaksemme heidän teknologiaansa uusia tuotteita varten, Googlen viestintäjohtaja **Jon Murchinson** kertoo ITviikolle.

Murchinsonin mukaan Jaikun kehittämät toimintavirrat ja mobiililäsnäolo ovat alueita, joihin Google uskoo kykenevänsä kehittämään lisäarvoa.

Suunnitelmien yksityiskohtia ei vielä ole paljastettu. Osapuolet eivät myöskään paljasta kauppahintaa.

Seitsemän henkeä työllistävä Jaiku sai vielä äskettäin rahoitusta Tekesiltä osallistuessaan keskuksen Ubicom-ohjelmaan.

- Ne rahat ovat palanneet todella monenkertaisesti takaisin Suomelle, Engeström sanoo.

Tekesin teknologia-asiantuntija **Teemu Varonen** ei näe syytä, miksi rahat pitäisi nyt palauttaa.

- Kaupat ovat meidänkin kannalta iloinen asia, Varonen sanoo.

Edelläkävijä epäonnistui

Jaikun käyttäjille kirjoittamassaan viestissä Engeström ja Koponen vakuuttavat, että palvelu tulee jatkamaan

toimintaansa.

- **Pääsemme tekemään sitä** mitä tähänkin asti, mutta paljon suuremmalle käyttäjäkunnalle. Potentiaali on mieletön, Engeström iloitsee.

Käyttäjien epävarmuus jatkosta liittyy Googlen keväällä 2005 hankkimaan mobiilipalvelu Dodgeballiin, jonka kehityksen Google nopeasti jähdytti. Pettyneet Dodgeball-kehittäjät jättivät palvelun ja siirtyivät muihin yrityksiin.

Engeström kertoo tuntevansa Dodgeball-perustaja **Dennis Crowleyn** ja seuranneensa tämän matkaa Googlella. Samalla Engeström kertoo oppineensa, miten ystävän kokemia epäonnistumisia voi välttää.

- **Maailmakin on muuttunut**, kun mobiili on nyt niin vahva fokusalue. Se mitä me teemme, on myös hyvin linjattu Googlen julkilausutun strategian kanssa.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/10/10/jaikulaiset-lahtevat-lontooseen/200725137/66>