

EUtuben sivut saanet jo yli miljoona kävijää

15.10. 14:28 (päivitetty 15:28) — Kalevi Nikulainen

EUtuben kotisivu on saanut yli miljoona osumaa ja sen videoklippejä on katsottu lähes 7 miljoonaa kertaa, vaikka palvelu on ollut toiminnassa vasta kolmisen kuukautta, kertoi EU:n komissio maanantaina.

EUtube on komission oma kanava YouTube-palvelussa.

Kanavalla on nyt 66 videoklippia, joiden aiheet vaihtelevat sodanjälkeisen ajan EU:n ensiaskeleista ilmastomuutoksen torjuntaan.

Suosituin video on EU:n MEDIA-ohjelmaa esittelevä LOVE ("Film lovers will love this"), joka on kerännyt ällistyttävät 4,2 miljoonaa katselukertaa. Suosittuja ovat myös terveysaiheinen "AIDS: Remember me" sekä klippi, jossa kerrotaan EU:n toimista Kreikan tämänkesäisten metsäpalojen torjumiseksi. .

YouTubeen käyttäjien kommentit ovat olleet pääosin myönteisiä. Monet ovat antaneet klipeille neljä tähteä tai enemmänkin.

Komission varapuheenjohtajan **Margot Wallströmin** mukaan EUtuben menestys on osoitus siitä, että viestinnän on oltava kiinnostavaa ja että siinä on hyödynnettävä sellaisia uusia välineitä, joita kansalaiset mielellään käyttävät.

EUtubeen voi tutustua osoitteessa www.youtube.com/eutube.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/10/15/eutuben-sivut-saanet-jo-yli-miljoona-kavijaa/200725514/66>