

Analyytikot povaavat Googlelle ruusuisia näkymiä

31.1.2007 13:17 — Markku Pervilä

Hakukoneiden markkinajohtaja Google Inc. kertoo tänään rajusti parantuneesta tuloksestaan, Wall Streetin analyytikot ennustavat. USA:n ilmoitusmyynnissään erinomaisesti onnistunut Google on kuukausi toisensa perään haukannut siivuja kilpailijoiden kuten Yahoos osuuksista.

Googlen loka-joulukuun tulos kohoaa keskimäärin 2,90 dollariin osaketta kohti, arvioivat Bloombergin haastattelemat 27 analyttikkoa ennen tuloksen julkistamista. Vuotta aiemmin tulos oli 1,54 dollaria osaketta kohti. Myynti saattaa kasvaa jopa 70 prosenttia 2,19 miljardiin dollariin. Tästä arviosta on putsattu Googlen internet -kumppaneilleen ohjaamat myyntitulot. **Google on hakujen gorilla** Googlen hallitseva asema hakukonetoiminnoissa ei enää pitkään aikaan ole jäänyt kenellekään epäselväksi. Monilla tärkeillä Euroopan markkinoilla, kuten Ranskassa, Saksassa ja Isossa-Britanniassa, Googlen hallussa on yli 70 prosenttia hakumarkkinoista. Kotimaassaan Yhdysvalloissa Googlen osuus kiipesi 47 prosenttiin samalla kun pahimman kilpailijan Yahoo! Inc:n osuus laski. - Jokaisen viimeksi kuluneen kuukauden aikana Google on onnistunut nappaamaan aina vähän suuremman osan hakumarkkinoista, eräs Bloombergin haastattelema newyorkilaisanalyttikko sanoo. Googlen edustaja **Jon Murchinson** ei luonnollisesti suostu kommentoimaan analyttikoiden suuria odotuksia eikä Bloombergin suitsutusta, sillä yhtiö julkistaa neljännen neljänneksen tuloksensa torstain vastaisena yönä Suomen aikaa. **Osakkeen hinta nousee kohisten** Googlen menestys näkyy hyvin yhtiön jatkuvasti kohoavassa osakekurssissa. Loka-joulukuussa kurssi nousi 15 prosenttia ja ylitti marraskuussa ensi kerran 500 dollarin haamurajan. Ainakin viisi investointipankkia - joukossa Piper Jaffray & Co. ja Credit Suisse - on asettanut Googlen osakkeelle 600 dollarin tavoitehinnan. Ostosuosituksia Googlelle esittää kaikkiaan 33 haastateltua analyttikkoa. Tiistaina osakkeen kurssi nousi 1,85 dollaria 494,32 dollariin Nasdaqissa. Elokuussa 2004 tehdyssä listausannissa osakkeen hinta oli 85,00 dollaria. **Nettimainonnan arvo kohoaa** Internet -mainontaan käytetyt rahamäärät kasvavat kaikkialla maailmassa.

Esimerkiksi mainostoimisto Did-It Search Marketingin johtaja **Bill Wise** sanoo, että hänen toimistonsa asiakkaat käyttivät vuoden päätösneljänneksellä nettimainontaan 30 prosenttia enemmän rahaa kuin edeltävällä kvartaalilla. - Neljäs neljännes oli erittäin vahva, kehuu Wise ja lisää, että hänen yhtiönsä ostaa vuodessa yli sadan miljoonan dollarin arvosta ilmoitustilaa hakukoneissa. Dit-It Search Marketingin suurimpia asiakkaita ovat mobiiliyhtiö Cingular Wireless ja konsulttiyhtiö Dun & Bradstreet. Virginalainen tutkimusyhtiö ComScore puolestaan arvelee, että päätösneljänneksellä Yagoon osuus Yhdysvaltain hakukonemarkkinoista putosi prosenttiyksikön verran 28 prosenttiin. Microsoftin osuus rojahi vuoden takaisesta 14 prosentista 11 prosenttiin. Tukevoittaakseen omia videoita yhteisösaattipalvelujaan Google osti jakson aikana eli viime marraskuussa YouTube Inc:n 1,65 miljardilla dollarilla.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/01/31/analytytikot-povaavat-googlelle-ruusuisia-nakymia/20072565/66>