

## Veikkausyhtiö maanittelee lottoajia videoilla

17.10.2007 17:03 — Tuomas Linnake  
[tuomas.linnake@digitoday.fi](mailto:tuomas.linnake@digitoday.fi)

Norsk Tippingin myyntipisteissä harjoitetaan kohdennettua videomainontaa, kiitos Ciscon viestintäratkaisun. Lisäksi ratkaisu auttaa Norjan valtion omistamaa veikkausyhtiötä tarjoamaan interaktiivisia, usean pelaajan myymäläpelejä.

Norsk Tipping AS on ottanut käyttöön Cisco Digital Media System -viestintäratkaisun noin neljässä tuhannessa myyntipisteessään. Ciscon ip-verkkojen videopohjaisen viestintäratkaisun avulla veikkausyhtiö pyrkii tehostamaan ja kohdentamaan toimipisteissä tehtävää markkinointiviestintää. Norsk Tipping on jo voinut supistaa painettujen markkinointimateriaalien vuosikustannuksia.

Ciscon ratkaisun avulla käyttäjät voivat luoda ja hallinnoida videosisältöä verkossa ja jakaa sitä joko "suorana lähetyksenä" tai tarpeen mukaan (on demand). Norsk Tippingin tapauksessa esimerkiksi erityyppisille asiakkaille voidaan suunnata halutunlaisia markkinointiviestejä eri aikoihin päivästä.

Veikkausyhtiö odottaa kohdentamisen sekä aikaisempaa vetoavamman myymälämainonnan lisäävän myyntiä merkittävästi. Norsk Tipping välittää videoratkaisun kautta kohdennettua mainontaa joka tunti. Mainoslähetykset voivat olla aina ajantasaisia, esimerkiksi päävoittotietoa tai urheiluedonlyönnin kertoimia koskevaa tietoa, Cisco hahmottaa.

<http://www.digitoday.fi/data/2007/10/17/veikkausyhtio-maanittelee-lottoajia-videoilla/200725844/66>