

## Kaukoidän tv-valmistajat kulkevat eri suuntiin

31.1.2007 15:09 — Markku Pervilä

Japanin ja Etelä-Korean litteitä televisioita valmistavilla yhtiöillä on kovin erilaiset näkymät. Sharpin ja Samsungin kaltaiset yhtiöt sen kuin porskuttavat, kun Pioneer ja LG Philips LCD painiskelevat kustannusten paineissa.

Japanin suurin lcd-laitteiden valmistaja Sharp Corp. teki loka-joulukuussa ennätystuloksen. Kiitos kuuluu varsinkin yhtiön hdtv-sarja Aquoasin hyvälle kysynnälle. Sharpin nettotulos kipusi 8,5 prosenttia 28,5 miljardiin jeniin eli 235 miljoonaan dollariin, osakalaisyhtiö kertoi tänään. Loka-joulukuun myynti nousi 12 prosenttia 820,1 miljardiin jeniin. Pääjohtaja **Katsuhiko Michida** piti myös voimassa aiemman ennusteensa, jonka mukaan Sharpin koko tilikauden tulos kasvaa 13 prosenttia ja ylittää sadan miljardin jenin rajapyykin. Myynti nousee kolmen biljoonan jenin paremmalle puolelle, Michida ennustaa. **Kahdeksas sukupolvi jyrää** Sharp ja sen eteläkorealainen kilpailija Samsung Electronics Co. lisäävätkin kilvan kapasiteettiaan niin sanottujen kahdeksannen sukupolven litteiden näyttöjen tuotannossa. Sharp avasi elokuussa uuden tehtaan Keski-Japanissa sijaitsevassa Kameyamassa. Nyt yhtiö pyrkii kolminkertaistamaan uuden tehtaan tuotannon 200 miljardin jenin lisäinvestoinnilla. Kameyaman laitos valmistaa ensimmäisenä maailmassa 40- ja 50-tuumaisia kahdeksannen sukupolven televisioita. Maailman suurin lcd-valmistaja, Etelä-Korean Suwonissa päämajaansa pitävä Samsung ei sekään lepää laakereillaan vaan kaavailee kahdeksannen sukupolven tuotannon aloittamista kuluvan vuoden toisella puoliskolla. **Tasan ei käy onnen lahjat** Pyrkimys entistä suurempiin tuotantoyksiköihin toisaalta kuristaa eräitä pienempiä kilpailijoita. Näin on käynyt muun muassa Japanin kolmanneksi suurimmalle plasmanäyttöjen valmistajalle Pioneerille, joka varoitti tuloksestaan tänään. Pioneerin mukaan sen nettotulos jää maaliskuun lopussa päättyvällä tilikaudella viiteen miljardiin jeniin, kun yhtiön aiempi arvio oli kymmenen miljardia jeniä. Vuotta aiemmalla tilikaudella Pioneer teki 85 miljardin jenin tappion. Pioneer ilmoitti myös jäädyttävänsä investoinnit plasmanäyttöjen uuteen tuotantoon. Maailmassa myydyistä taulutelevisioista joka viides on varustettu plasmanäytöllä, Bloomberg kirjoittaa. Pioneerin loka-joulukuun nettotulos kasvoi 74 prosenttia 2,44 miljardiin jeniin. Kuitenkin yhtiön myynti laski yli

---

prosentin 215 miljardiin jeniin. Samassa rytäkässä Matsushitan tytäryhtiö, Victor Co. of Japan Ltd. raportoi 1,5 miljardin jenin tappiosta loppuneljänneksellä. Matsushitan arvellaankin myyvän 52 prosentin osuutensa Victorista amerikkalaiselle Kenwood Corp:lle. Matsushita kertoo omasta konsernituloksestaan torstaina. Heikosti on menestynyt myös korealais-hollantilainen yhteisyritys LG Philips LCD. Tämä maailman toiseksi suurin lcd-valmistaja on pannut koipalloon omat suunnitelmansa laajentaa tuotantoa kahdeksannen sukupolven lcd-näyttöihin. Viime vuoden ennätystappiosta säikähtänyt LG Philips LCD on myös ilmoittanut, että se leikkaa tämän vuoden t&k -budjettinsa kolmannekseen vuoden 2006 tasosta.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/01/31/kaukoidan-tv-valmistajat-kulkevat-eri-suuntiin/20072586/66>