

Britannian vakoilujärjestö rekrytoi videopeli-ilmoituksissa

19.10.2007 06:59 — Marko Mannila

Britannian tiedusteluun erikoistunut GCHQ aloittaa rekrytontikampanjan, joka on tähdätty internet-sukupolvelle.

Government Communication Headquarters GCHQ aloittaa rekrytointikampanjan, jonka tarkoituksena on "houkutella erityisesti it-asioista kiinnostuneita henkilöitä".

Mediana kampanjassa on videopelit, joihin tulee GCHQ:n mainoksia. Ne tulevat esimerkiksi Splinter Celliin, Need for Speed Carboniin ja Enemy Territory: Quake Warsiin, kun pelejä pelataan tietokoneilla ja Xboxeilla Britanniassa.

Lokakuun kestävä kampanjan kohderyhmä on paljon pelaavat ihmiset. - Käytämme uusia markkinointikeinoja tama yleisön tavoittamiseen, TMP-rekrytointityhtiön **Kate Clemens** totesi AP:lle.

GCHQ työllistää noin visituhatta henkilöä Cheltenhamin pääpaikassaan.

Muutkin Britannian tiedusteluorganisaatiot harrastavat näkyvää rekrytointia.

Kotimaan tiedusteluun keskittynyt MI5 kampanjoi Lontoon bussien kyljissä ja pyrkii houkuttelemaan naisia etenkin pukuhuoneisiin sijoitetuilla ilmoituksilla. Kampanja on kaksinkertaistanut naisten määrän organisaatiossa.

<http://www.digitoday.fi/tyo-ja-ura/2007/10/19/britannian-vakoilujarjesto-rekrytoi-videopeli-ilmoituksissa/200726005/66>