

Maksettu sisältö pujahtaa blogeihin

20.10.2007 22:20 — Päivi Hotokka

Ruotsalainen verkkopalvelu Blogvertiser välittää blogien kirjoittajille yritysten antamia markkinointitehtäviä. Maksetut blogitekstit eivät miellytä kaikkia.

Mainoslaatikot blogien reunapalkeissa ovat jo tuttuja, mutta myös blogien teksteihin voi kätkeytyä maksettuja mainoksia.

Ruotsalainen Blogvertiser on palvelu, joka auttaa mainostajia luomaan keskustelua ja kohua tuotteiden tai palveluiden ympärille. Se välittää yksityisille bloggaajille yritysten toimeksiantoja, joiden perusteella blogien pitäjät kirjoittavat merkintöjä.

Bloggaajat saavat toimeksiannoista maksun. He saavat kirjoittaa mitä tahansa, myös kielteisiä kommentteja, kunhan aihe on oikea.

Toimeksianto maksaa yrityksille blogista riippuen 100-1000 kruunua eli noin 11-110 euroa. Bloggaaja saa maksun sen mukaan, kuinka suosittu blogi on ja kuinka laadukkaaksi Blogvertiser luokittelee sen.

Blogvertiseriin on listautunut erityisesti muotia, musiikkia, shoppailua ja valokuvausta käsitteleviä ruotsalaisia blogeja.

Ruotsissa palvelua on arvosteltu siitä, että blogien uskottavuus murenee maksettujen sisältöjen takia.

Blogvertiserin rahoittamaa muotiblogia kirjoittava **Hanna Fridén** sanoo *Dagens Nyheter* -lehdelle, että hänen mielestään aikakauslehtien tuote-esittelyt ovat maksettuja blogeja suurempi ongelma. Hänestä blogien luotettavuus on alun alkaenkin muuta mediaa heikompi.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/10/20/maksettu-sisalto-pujahtaa-blogeihin/200726145/66>