

Googlen myynti jäi ahneimpien odotuksista

1.2.2007 10:34 — Markku Pervilä

Hakukonegorilla Google Inc. raportoi torstain vastaisena yönä odotuksia pienemmästä myynnin kasvusta neljännellä neljänneksellä. Loistotuloksesta huolimatta hätäisimmät sijoittajat äänestivät dollareillaan, ja yhtiön osakkeen kurssi luisui jälkikaupassa enimmillään 5,6 prosenttia.

Googlen myynti oli päätösneljänneksellä 2,23 miljardia dollaria eli tasan linjassa analyttikoiden 2,2 miljardin dollarin myyntiodotusten kanssa, Bloomberg kirjoittaa. Näissä luvuissa on mukana vain Googlen omien sivustojen myynti. Reuters käsittelee lukuja vähän eri tavalla ja ottaa mukaan myös Googlen kautta kumppanuussivustoille ohjatut myyntivirrat. Näin laskettuna myynti kasvoi 67 prosenttia ja oli 3,21 miljardia dollaria. Tämäkin luku oli Reutersin analyttikoiden odotusten mukainen.

Kansainvälisten uutistoimistojen mukaan joidenkin sijoittajien toiveet olivat vieläkin korkeammalla ja näille Googlen toteutunut myynti kasvaneine ilmoitustuloineen saattoi tuntua hienoiselta pettymykseltä. Nettotulos melkein kolminkertaistui ja pomppasi 1,03 miljardiin dollariin vuoden takaisesta 373,2 miljardista dollarista. Osakekohtainen tulos kipusi 3,29 dollariin vertailujakson 1,22 dollarista. Kertaeristä kuten osakeoptioiden kustannuksista putsattu tulos oli 3,18 dollaria, kun Bloombergin analyttikot olivat ennustaneet 2,91 dollarin tulosta. Toimitusjohtaja **Eric Schmid** (51) voi syystäkin olla tyytyväinen Googlen omien sivustojen ilmoitustulojen kasvuun. Mainostulot kasvoivat 80 prosenttia ja olivat lähes kaksi miljardia dollaria. Samaan aikaan Googlen nettikumppaneiden mainostulot kasvoivat hitaampaa, 50 prosentin vauhtia. Schmidin mukaan Google jatkaa mainosohjelmistojensa kehittämistä, jotta ilmoitukset houkuttelisivat tulevina vuosina yhä enemmän klikkauksia.

Google puolusti markkinajohtajuuttaan Yhtiön hallitseva markkinaosuus kesti hyvin Euroopassa, jossa Google pitää monilla tärkeillä markkinoilla selvää johtoasemaa yli 70 prosentin osuuksilla. Tällaisia tärkeitä maita ovat muun muassa Ranska, Saksa ja Iso-Britannia. Tutkimusyhtiö ComScore Networks Inc:n tietojen mukaan Googlen osuus Yhdysvaltain hakumarkkinoista oli vuoden lopussa 47 prosenttia eli seitsemän prosenttiyksikköä vuoden takaista korkeampi. Kilpaileva Yahoo! Inc. menetti prosenttiyksikön

28 prosentin osuudellaan. Microsoftin siivu oli 11 prosenttia eli kolme prosenttiyksikköä vuoden takaista alhaisempi, ComScore arvioi. Vaikka Googlen kustannukset YouTuben 1,6 miljardin dollarin arvoisine hankintoineen ja tietotekniikan investointeineen ovat selvästi kohoamaan päin, pitivät monet investointipankit silti yhtiön viime yönä julkistamia tunnuslukuja vaikuttavina. Myös toimitusjohtaja Schmid sanoo, että yhtiön pitää jatkaa investointejaan sekä teknologiaan että henkilöstöön, jos se mieltä pysyä vahvassa kasvussa. Viime neljänneksellä Google palkkasi melkein 1 300 uutta työntekijää, mikä kohotti henkilöstömäärän lähes 10 700 palkolliseen. **Sijoittajat herkällä tuulella** Hienoinen myyntipettymys heijasteli eräiden sijoittajien tunteja Nasdaqissa varsinaisen kaupankäynnin päätyttyä. Googlen osakkeen kurssi lipesi enimmillään 5,6 prosenttia 473,21 dollariin heti tuloksen julkistamisen jälkeen. Lopulta kurssi tokeni 494,80 dollariin. Varsinaisessa kaupankäynnissä päätöskurssi oli 501,50 dollaria, mikä kuvasi hyvin markkinoiden Googleen lataamia odotuksia. Tänä vuonna eli tammikuun aikana kurssi on kohonnut lähes yhdeksän prosenttia.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/02/01/googlen-myyntijai-ahneimpien-odotuksista/20072662/66>