

## Vammaisia tavoitellaan kohdistetulla verkkomainonnalla

31.10.2007 09:37 — Taloussanomat

Psyykkisen tai fyysisen vamman kanssa eläviä ihmisiä on vaikeampi tavoittaa mainonnalla kuin muita. Yhdysvalloissa näitä kuluttajia tavoitellaan heille kohdistettujen verkkosivujen kautta.

**Disaboom.com** on yhteisöverkkopalvelu, jonka kohderyhmänä ovat kuluttajat, joita olisi muutoin vaikea tavoittaa. Verkkosivuilla on lääketieteellisiä uutisia, työpaikkailmoituksia, deittailupalveluita ja matkailuvinkkejä, kertoo *New York Times*.

Vammaisille markkinoiminen on vaikeaa monestakin syystä.

- Me olemme hankala joukko. Meitä on kaikenlaisissa elämäntilanteissa ja edustamme eri rotuja, uskontoja sekä tulo- ja koulutustasoja, sanoo **Eric Lipp**, joka on perustanut yrityksiä vammaisten asioista konsultoivan Open Doors yhteisön.

**Esimerkiksi** liikuntarajoitteiset henkilöt ovat yhdysvaltalaisen tutkimuksen mukaan ahkeria kuluttajia. 69 prosenttia heistä oli matkustanut kahden kuluneen vuoden aikana ainakin kerran joko työ- tai vapaa-ajan asioissa.

Saman tutkimuksen mukaan yli puolet oli majoittunut hotellissa ja viidesosa vuokrannut auton. Yli 75 prosenttia puolestaan söi ravintolassa ainakin kerran viikossa.

**Paitsi mainostajille**, myös vammaisille itselleen on hyötyä siitä, että heille räätälöidään omia palveluita myös internetiin.

- Vammaisten yhteisö pyrkii tulemaan yhä näkyvämmäksi joukkona, jota kannattaa tavoitella niin kuluttajina, työntekijöinä kuin äänestäjinäkin, sanoo **Andrew J. Imparato**, joka on puheenjohtajana American Association of People With Disabilities -vammaisten yhdistyksessä.

Suurista yrityksistä muun muassa McDonald's ja Honda ovat kohdistaneet mainontaa vammaisille.

---

**Erityisryhmille suunnattua** mainontaa voi pitää myös osoittelevana, mutta Imperaton mukaan siinä on paljon hyviä puolia.

- Jos vaikkapa pankin tai matkapuhelimen mainoksessa on mukana pyörätuolissa istuva ihminen, auttaa se luomaan mielikuvaa, että vammaiset on hyvätki osaksi yhteiskuntaa. Näin vammaisuutta normalisoidaan.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2007/10/31/vammaisia-tavoitellaan-kohdistetulla-verkkomainonnalla/200727225/66>