

Kartoista kasvaa tietovarastoja

1.11.2007 14:49 — Jukka Lehtinen/Vuokko Aro

Karttapalveluista löytyy maastopalot ja jättimäinen vaaleanpunainen jänis. Netin karttapalveluihin on kertymässä suuri tietovarasto, joka muuttaa tapaamme katsoa maailmaa.

Paikan löytäminen ei ole koskaan ollut näin helppoa. Internetin karttapalvelujen avulla suurin osa maailman asutuista alueista löytyy kätevästi.

Useimpia paikkoja voi katsella myös satelliittikuvina, jolloin ympäristöön voi tutustua paikalle menemättä.

Yahoon, Microsoftin ja Googlen kartat kilpailevat uusilla palveluillaan. Kaksiulotteisen kartan rajoitteista pääsee eroon virtuaalisia satelliittikuvia näyttävillä Google Earth- tai Microsoftin Virtual Earth-palveluilla.

Kehitteillä olevan teknologian avulla kartta- ja satelliittikuvapalvelut laajenevat entistä suuremmiksi paikkasidonnaisen tiedon varastoiksi.

Googlen vahvuus on sen hakukoneteknologia. Google Earthin tuotepäällikkö **Chikai Ohazaman** mukaan yhtiön tarkoituksena on luoda maantieteellisen tiedon hakupalvelu, josta tietoa haetaan paikkasidonnaisesti.

- Gps-laitteiden yleistyminen lisää geodatan tarvetta. Tarkoituksenamme ei ole hakea tietoa vain eri liiketoiminnasta vaan aivan kaikkea tietoa. Aivan kuten internetissä.

Karttapalveluihin tieto tulee sieltä mistä se tulee muuallekin verkkoon, siis käyttäjiltä.

Tietoa kartta- ja satelliittipalveluihin voidaan laittaa erityisen kml- eli keyhole markup language tai georss:n avulla. Karttoihin voi liittää verkkosivustoja, valokuvia ja videoita, jotka voivat sisältää metatietoa.

- Valokuvat ovat olleet iso juttu, Ohazama sanoo. Valokuvat eivät ole vain karttaan sijoitettuja kuvia paikan päällä. Ne antavat kartan selailijoille muutakin tietoa.

Ohazama näyttää San Franciscon satelliittikuvaa ja osoittaa suurta rypästä valokuvia kaupungin pohjoislaidalla.

- Tästä näkee heti, että tuolla on jotain mielenkiintoista.

Lähempi tarkastelu näyttää, että kuvat ovat Lombard Streetin pätkältä, joka on San Franciscon mutkaisin katu, ja tuttu muun muassa Riemukupla-elokuvasta. Paikkaa voi tarkastella lähemmin myös katutaso-näkökulmasta.Lombard Street

Sen lisäksi että tietoa kertyy itse palveluihin, tarkat satelliittikuvat paljastavat uusia ennen näkemättömiä tai ainakin julkisuudelta salattuja asioita. Yksi esimerkki on Yhdysvaltain laivastotukikohta Kaliforniassa. Yksi 1960-luvulla rakennettu rakennus on ylhäältä katsottuna hakaristin muotoinen.

Ongelmalliseksi muoto muuttui vasta julkisten satelliittikuvien takia. Nyt rakennus aiotaan naamioida 600 000 dollarin remontilla.

Siinä missä tietoa voi vapaasti laittaa palveluihin, ovat satelliittikuvat tuoneet uudenlaisen mahdollisuuden tiedon ja taiteen lisäämiseksi maastoon.

- **Giant pink rabbit in Italy** -hakusanalla löytyy valtavan kokoinen jäniksen kuva Italian vuorilla, Ohazama esittelee.Giant Pink Rabbit

Kaliforniassa riehuneet maastopalot todistivat karttojen tehon myös hyötykäytössä. Paikalliset perustivat palojen etenemistä ja tuhojen seurantaa varten ennätysmäärän blogeja sekä erilaisia mashup-karttoja.

Googlen mashup-kartan kokosi muun muassa Kalifornian kuvernöörin toimisto. Kuvernöörin karttakollaasi osoitti palon etenemisen, suojapaikat, evakuoidut alueet ja tuhoutuneet asuinseudut.

Sanomalehti Los Angeles Times puolestaan perusti tietokannan tuhoutuneiden talojen etsintää varten. Myös muut mediat perustivat omia mashupejaan. YouTubesta löytyy jo lähes 4 000 videota Kalifornian roihuista.Kalifornian maastopalot

Amerikkalaislehti Fast Company kertoo etenkin mikroblogi Twitterin välityksellä tapahtuneen raportoinnin tehosta. Palorintamaa voitiin seurata kännyköistä lähetettyjen Twitter-viestien avulla, jotka oli merkitty tunnisteella #sandiegofire.

Ohazama esittelee karttapalveluja Googlen päämajassa.

Karttapalvelut sijaitsevat rakennus 45:ssä.

Viereisessä rakennuksessa numero 46 työskentelevät Googlelle Jaiku-yhteisöpalvelun myyneet suomalaiset, **Petteri Koponen** ja **Jyri Engeström**.

Googlen on arvioitu kiinnostuneen Jaikusta sen vahvan mobiiliosaamisen takia.

Googlen karttapalvelu toimii rajoitetusti myös matkapuhelimissa. Uusin versio tukee myös Nokian kännyköiden gps-paikantimia. Mobiilisuunnitelmista Ohazama on harvasanainen.

- Paikallisissa palveluissa mobiilisuus on tärkeää.

Mukana oleva tiedottajakaan ei innostu siitä, että Engeströmiä haastateltaisiin. Mobiiliasioista tietävät henkilötkin ovat tavoittamattomissa.

Vauhdilla yleistyvien autojen navigaatiopalveluiden tiedonkeruu on työläs prosessi. Käytännössä joka ikinen tie on ajettava mitta-autoilla läpi, jotta tieinformaatio saadaan oikein.

Tämän tiedon Google ja sen kilpailijat ostavat Navteqilta, jota Nokia on ostamassa, sekä Tele Atlakselta, jota vuorostaan on ostamassa navigaatiolaitteita tekevä Tomtom.

- Tieinformaatio on perustietoa, joita palveluissa on oltava, Ohazama sanoo.

<http://www.digitoday.fi/data/2007/11/01/kartoista-kasvaa-tietovarastoja/200727445/66>