

## Subtv uudistaa kanavailmeensä

2.11.2007 09:27 — Talousanomat

Subtv:n kanavailme uudistuu ensi tammikuussa. Toteuttajana on lontoolainen suunnittelutoimisto Red Bee.

**Tekijöiden mukaan** luvassa on pakomatka arjesta fantasian maailmaan. Pääosassa ovat valo, lämpö ja visuaalinen näyttävyys. Maantieteellisesti ei pysytä Suomessa, mutta visuaalinen ilme ammentaa ripauksia suomalaisesta kulttuurista ja tyylistä.

- Ilme on taianomainen, suomalaisille tuttu, mutta silti erilainen, Red Been liiketoiminnan johtaja **Jonathan Wilson** kuvailee.

Nykyinen graafinen ilme saa tilalleen yhdistelmän elävää kuvaa, grafiikkaa ja valokuvia. Voimakkaat oranssin ja violetin sävyt vaihtuvat heleämpään väripalettiin. Kokonaiskuvasta tulee raikkaampi, myös logo saa uuden ilmeen.

Subtv:n mukaan Red Been luomalla uudella ilmeellä halutaan taata rauhallinen, nykyistä aikuisempi sub-ympäristö, joka suo keidasmaisia levähdyspaikkoja ohjelmien väliin.

**Kanavailmeen** uudistus on osa koko Subtv:n brändin kirkastusprosessia, kertoo kanavajohtaja **Maaretta Tukiainen**.

- Kun sisällöntuotanto uudistuu, koko kanavan ilme on rakennettava vastaaman muutosta.

Uusi ilme kattaa myös teksti-tv:n, internetin ja printtimedian.

Red Bee tuli valituksi tehtävään kansainvälisen kilpailuttamisen kautta. 1400 henkilöä työllistävä Red Bee on Euroopan suurin tv-designia tekevä yritys, jonka asiakkaita ovat mm. BBC, ITV ja Discovery. Sillä on toimistot Iso-Britannian lisäksi Ranskassa, Australiassa ja Kiinassa.

Subtv ei halua julkistaa sopimuksen hintaa. Uudistus on 6,5 vuotta toimineelle kanavalle neljäs.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/11/02/subtv-uudistaa->

---

[kanavailmeensa/200727515/66](#)