

## P2P-lataajat ostavat enemmän cd-musiikkia

4.11.2007 17:37 — Timo Poropudas  
[timo.poropudas@sanoma.fi](mailto:timo.poropudas@sanoma.fi)

Vertaisverkkojen käyttäjät hankkivat enemmän laillista musiikkia kuin muut kuluttajat, sanoo Kanadassa tehty laaja tutkimus.

Kaksi Lontoon yliopiston tutkijaa ryhtyi selvittämään miten vertaisverkoissa tapahtuva musiikin jakaminen vaikuttaa äänilevymyyntiin. **Birgitte Anderson** ja **Marion Frenz** päätyivät tulokseen, jonka mukaan vertaisverkkojen lataajat ostavatkin sitä enemmän laillisia äänitallenteita mitä enemmän lataavat musiikkia he vertaisverkoista.- **Arvioimme**, että yhden musiikkikappaleen lataaminen vertaisverkosta kuukaudessa kasvattaa henkilön laillista musiikkilevykokoelmaa 0,44 cd:llä vuodessa.

[Tutkimuksessa](#) käytettiin dataa, joka edustaa koko Kanadan väestöä. Kokonaisotoksessa ei näy mitään suhdetta vertaisverkkojen käytön ja cd-musiikin ostamisen välillä, mutta p2p-lataajia tarkastelu osittaa, että mitä enemmän henkilöt lataavat musiikkia vertaisverkoista, sitä enemmän he myös ostavat cd-levyjä.

**Lisäksi tutkijat havaitsivat**, että p2p-palvelujen käyttäjät kasvattavat markkinoita, koska he lataavat musiikkia, jota ei ole tarjolla muualla.

Tutkijoiden mukaan tuloksista on ei voida nähdä onko vertaisverkkojen musiikkivaihdolla ja verkosta ladattavan maksullisen musiikin kulutuksella suhdetta toisiinsa.

**Tutkijat päätyivät myös** mielenkiintoisiin tuloksiin cd-musiikin hinnan ja sen ostamisen välillä. Vastaajien maksamalla hinnalla ja heidän ostamansa cd-musiikin määrällä ei näytä olevan mitään yhteyttä. Sen sijaan, ne jotka kokivat cd:t kalliiksi, ostivat niitä vähemmän.

Verkosta musiikkia ostavat ihmiset ostavat sitä myös cd-kaupasta, mutta mp3-soittimien omistajat sen sijaan ostavat vähemmän cd-musiikkia.

---

**Kaiken kaikkiaan ihmiset**, jotka kuluttavat paljon viihdettä kuten dvd-elokuvia, pelejä tai ostavat elokuvalippuja tai konserttilippuja, ostavat myös paljon cd-musiikkia.

- Tulostemme mukaan vastaajien tuloilla ei ole mitään merkitystä cd-levyjen tai maksullisen verkkomusiikin kulutukseen. Johtopäätöksemme on, että musiikin ostaminen edustaa niin pientä osaa ihmisten rahankäytöstä, ettei tulotasolla ole vaikutusta ostokäyttäytymiseen.

**Kiinnostuksella musiikkiin** sen sijaan on suuri merkitys ostokäyttäytymiseen. Vastaajat, jotka ovat erittäin tai melko kiinnostuneita musiikista ostavat huomattavasti enemmän cd-albumeita kuin vastaajat, jotka vain heikosti kiinnostuneita.

Tutkijoiden mukaan hyvät internet-aidot omaavat ja nuoret ikäluokat ovat taipuvaisempia ostamaan musiikkia verkosta kuin muut kanadalaiset. Sen sijaan naisten ja miestä välillä ei ostohalukkuudessa ole eroa.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/11/04/p2p-lataajat-ostavat-enemman-cd-musiikkia/200727674/66>