

## Suomalainen viraalikampanja valloittaa Norjaa

7.11.2007 10:12 — Taloussanomat

Mainostoimisto Rockyn matkanjärjestäjä Vingille suunnittelema sähköpostiviraali on kahdessa viikossa noussut Norjan suosituimmaksi viraalikampanjaksi.

**Se on jo nyt kerännyt** selkeästi enemmän osallistujia kuin mikään aiemmista samantapaisista kampanjoistamme, kertoo **Anja Wigre-Rohde** viraalimarkkinointiin erikoistuneesta Responsewave Scandinaviasta.

Viraali pohjautuu syyskuussa Suomessa Tjäreborgille toteutettuun **Matka molempien perheille -viraaliin**, joka saavutti lähes miljoona vastaanottajaa ja keräsi 440 000 osallistujaa.

Tjäreborgin viraalin suunnittelutiimiin kuuluivat Rockyn lisäksi muun muassa kontaktointitoimisto Toinen Helsinki ja Tjäreborg.

Rockyssa projektia johtavan **Riikamaria Paakkunaisen** mukaan kampanjan tulokset todistavat, ettei internetillä ole kotimaata ja että suomalaisella osaamisella on kansainvälistä kysyntää.

- Tämän lisäksi viraalimme osoittavat selkeästi internetin olevan kaikenikäisten media, sillä molemmissa viraaleissa pääkohderyhmänä olivat aikuiset.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/11/07/suomalainen-viraalikampanja-valloittaa-norjaa/200727988/66>