

## Gartner: Nokia ja Google ajavat teleoperaattorit vaikeaan rakoon

7.11.2007 15:26 — Tuomas Linnake  
[tuomas.linnake@digitoday.fi](mailto:tuomas.linnake@digitoday.fi)

Tutkimusyhtiö Gartnerilla on synkkä viesti perinteisille teleoperaattoreille: niistä 80 prosenttia tulee epäonnistumaan yrittäessään muuntautua menestyksekkäiksi sisällön mahdollistajiksi vuoteen 2012 mennessä. Pakkoa muutokseen aiheuttavat teleyritysten kentille puskevat pelurit kuten Apple, Google ja Nokia.

Perinteiset operaattorit eivät voi enää nojata vanhoihin kilpailukeinoihinsa kuten hinnanalennuksiin tai alkeellisiin tuotepaketeihin. Uudet toimijat, kuten Apple, Google ja Nokia, ymmärtävät kuluttajia hyvin ja pakottavat uusilla bisnesmalleillaan perinteiset yrittäjät arvioimaan lähestymistapaansa ja palvelunjakeluaan uudelleen.

**Gartnerin mukaan** perinteiset operaattorit yrittävät muuntautua pääasiassa sisältöä hyväksikäyttäen, mutta yli 80 prosenttia tulee tutkimusyhtiön ennusteen mukaan epäonnistumaan.

Onnistujat ovat niitä, jotka tarjoavat kuluttajakeskeisen kokemuksen esimerkiksi interaktiivisen television kautta. Siinä tv:n katsojat voisivat esimerkiksi jutustella keskenään online katsoessaan suosikkiohjelmiaan.

Infrastruktuurin omistaminen kyllä antaa perinteisille pelureille jotakin kilpailuetua, mutta sitä syövät uudet kilpailijat, joilla ei ole omaa verkkoa, mutta jotka osaavat paketoita palvelunsa houkuttelevasti.

**Gartnerin mukaan** markkinoita muuttavat kolme uutta avaintekijää, jotka operaattorien on syytä ottaa vakavasti: ne ovat luottamus, käytettävyys ja jännittävä asiakaskokemus.

Markkinoilla pärjätäkseen operaattorien on ymmärrettävä kuluttajien tarpeet ja annettava ohjekset takaisin heille. Häviäjät keskittyvät liikaa tuotteidensa tekniseen erottuvuuteen, mitä kuluttajat eivät ymmärrä, eivätkä siksi ryhdy käyttäjiksi.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/11/07/gartner-nokia-ja->

---

[google-ajavat-teleoperaattorit-vaikeaan-rakoon/200728056/66](https://www.google-ajavat-teleoperaattorit-vaikeaan-rakoon/200728056/66)