

Amazon yllätti myynnin kasvulla

2.2.2007 12:45 — Markku Pervilä

Maaailman suurimman online-kauppiaan, amerikkalaisen Amazon.com Inc:n loppuneljänneksen myynti paisui 34 prosenttia ja ylitti reippaasti markkinoiden odotukset. Joulukaupan tähtituotteisiin kuuluivat lelut ja elektroniikan laitteet.

Loka-joulukuussa Amazon.comin myynti oli karvan verran alle neljä miljardia dollaria. Toisaalta nettotulos alentui 51 prosenttia 98 miljoonaan dollariin. Osakekohtainen tulos tippui 0,23 dollariin vuoden takaisesta 0,47 dollarista, yhtiö raportoi torstaina. Tulosta pudotti muun muassa se, että Amazon alensi jakelumaksujaan ja turvautui hinnanalennuksiin varsinkin digikameroiden ja lelujen kaupassa. Myös Amazonin maksamien verojen määrä kohosi vuoden takaisesta. **Amazon.com on laajentanut valikoimaansa** Loka-joulukuussa amerikkalaiset kuluttajat käyttivät enemmän rahaa online -ostoksissaan Amazonin kuin muiden nettikauppioiden kanssa. ComScore -tutkimusyhtiön mukaan Amazon peittosi joulukaupassa Yahoo! Inc:n ja WallMart Stores Inc:n kaltaiset kilpailijansa. - Amazon puolustaa tehokkaasti markkina-asemiaan. Yhtiö on selvästi laajentunut pelkästä online -kirjakaupasta laajan valikoiman nettikauppiaksi, eräs analyytikko sanoo Bloombergille. Amazonin online -valikoimaan kuuluu nykyisin 36 erilaista tuoteryhmää. Leipälajinsa kirjojen ohella yhtiö tarjoaa muun muassa kuluttajaelektroniikkaa ja koruja. Mediatuotteiden, kuten kirjojen, videoiden ja cd-levyjen, myynti kasvoi neljänneksen vuoden takaisesta. Kuluttajaelektroniikan myynti lisääntyi peräti 55 prosenttia. - Marginaalimme putosivat osittain siksi, että myimme suhteellisesti enemmän lelujen kaltaisia matalien katteiden tuotteita ja alensimme hintojamme, talousjohtaja **Thomas Szkutak** kertoi analyytikoille. **USA:n nettikauppa ripeässä kasvussa** Szkutak ennusti Amazonin ensimmäisen neljänneksen myynnin asettuvan 2,85-3,0 miljardin dollarin kieppeille eli analyytikoiden 2,74 miljardin dollarin keskiarvoa ylemmäs. Koko vuoden myynnin yhtiö uskoo nousevan 13,0-13,7 miljardiin dollariin. Markkinoiden ennuste on 12,6 miljardia dollaria. Virginialaisen ComScoren arvion mukaan amerikkalaiset kuluttajat käyttivät vuoden 2006 kahden viimeisen kuukauden aikana 24,6 miljardia dollaria online -

kauppaan. Summa kasvoi 26 prosenttia vuoden takaisesta vastaavasta jaksosta. Ennen tuloksen julkistamista Amazon.comin osakkeen kurssi nousi 1,03 dollaria eli melkein kolme prosenttia 38,70 dollariin Nasdaqin varsinaisessa kaupankäynnissä. Tulostiedotteen jälkeen osakkeen hinta kallistui vielä 20 sentillä 38,90 dollariin. Viime vuoden aikana osakkeen hinta putosi 16 prosenttia eli jyrkimmin sitten vuoden 2001.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/02/02/amazon-yllatti-myyntin-kasvulla/20072818/66>