

Koirien Facebook verkostoi lemmikit ja omistajat

12.11. 16:16 (päivitetty 16:31) — Taloussanomat

Yhdysvalloissa kehitellään parhaillaan koirien omaa virtuaaliverkostoa. Lemmikkien ei kuitenkaan tarvitse tassutella näppäimistölle, vaan kontaktin hoitaa pantaan ripustettava älylevy, kertoo sanomalehti Boston Globe verkkosivuillaan.

Koirien Facebookin takana on bostonilainen SNIF Lap.

Koiran pantaan kiinnitetään tulitikkuaskin kokoinen laatta, jossa on liikettä tunnistava sensori. Sensori kertoo, milloin koira vaikkapa kävelee tai nukkuu.

Sen lisäksi älylaatat reagoivat toisiinsa ja pystyvät vaihtamaan tietoa. Esimerkiksi ulkoilutettaessa koiran nuuskiman kaverin tiedot tallentuvat levyyn.

Tiedot siirtyvät reaaliajassa omalle internetsivulle, jossa omistaja voi seurata koiran puuhia tai tutustua sen uusiin ystäviin.

Samalla lemmikin omistaja voi saada tietoa toisista omistajista ja parhaassa tapauksessa jopa järjestää lemmikeilleen vaikka hoitoringin, hehkuttaa *The Boston Globe*.

Koirien Facebook on vielä pilottivaiheessa. Tunnistelevyä kantaa tällä hetkellä noin 150 bostonilaiskoiraa. Keksintö on tarkoitus saada markkinoille ensi keväänä. Älylevy ja tukiasema tulevat maksamaan noin 200 dollaria.

Koirien Facebook on yksi MIT Media labin virtuaalihankkeista. Samanlaista tekniikkaa on aiemmin hyödynnetty muun muassa älykkäissä nimilapuissa. Niiden avulla konferenssivieraat voivat esimerkiksi vaihtaa yhteystietoja, pelata ajanvietepeliä ja vastata luennoitsijan kysymyksiin.

Koirien Facebook on vielä vaatimaton projekti. SNIF:n perustajat keräsivät tarvittavan miljoonan dollarin alkupääoman muutaman sijoittajan lisäksi perheiltään ja ystäviltään.

Myös oikeasta Facebookista löytyy lisäsovellus, jolla käyttäjä voi lisätä lemmikeilleen omat profiilit ja olla yhteydessä muihin lemmikkien omistajiin. Lisäsovelluksen nimi on "My pet profile", ja sen takana on Mathmypet-lemmikkipalvelu.

<http://www.digitoday.fi/tiede-ja-teknologia/2007/11/12/koirien-facebook-verkosto-lemmit-ja-omistajat/200728481/66>