

## MTV3 ja Nelonen lisäävät kotimaista ohjelmaa

13.11.2007 10:07 — Taloussanomat

MTV3 ja Nelonen aikovat molemmat lisätä kotimaista ohjelmistoa kanavillaan. MTV3 aikoo pistää kotimaiseen tuotantoon useita miljoonia euroja lisää rahaa vuoden sisällä, kertoo yhtiön ohjelmajohtaja Jorma Sairanen.

**Maikkarilla kotimaisen** ohjelmiston prosenttiosuus ei Sairasen mukaan "järjestyttävästi" kasva, mutta kotimaisuus lisääntyy useilla rintamilla.

- Ei voi poimia mitään yksittäistä ohjelmatyppiä, jossa kotimainen ohjelmisto erityisesti lisääntyisi. Voi myös olla, että teemme jostain ohjelmasta enemmän jaksoja.

Myös Nelonen pistää paukkuja kotimaiseen.

- Se tarkoittaa sekä laatua että profiilia. Kokemuksemme on, että kotimaisen ohjelmiston kautta kanava profiloituu. Sitä kautta pystytään kehittämään kanavaidentiteettiä, sanoo ohjelmistosuunnittelupäällikkö **Elina Pentinsaari** Neloselta.

Sairanen muistuttaa, että suurimmat puheenaiheet nousevat yleensä juuri kotimaisista ohjelmista.

**Profiilin nostaminen** on erityisen tärkeää perinteisille kanaville juuri nyt, kun digiaika on tuonut entistä useampia kanavia kilpailemaan samoista katsojista. Sairanen myöntää, että yksi syy kotimaisten ohjelmien lisäämiselle on juuri kilpailun kiristyminen.

- Ehkä uusien digikanavien kantokyky ei riitä kotimaisiin tuotantoihin, Sairanen otaksuu.

**Kotimaisuus lisääntyy** yhtiöiden pääkanavilla, ei niinkään Sub-tv:n eikä JIMin ohjelmistossa. Pentinsaaren mukaan JIMin ohjelmistossa kotimaisuus tarkoittaa nykyisellään lähinnä kustannettua ohjelmaa.

- Pyrimme myös yhdistämään tuotantoja niin, että Neloselle tehtävästä ohjelmasta tehdään spin-offeja JIMille.

Kotimainen draama kiinnostaa sekä Nelosta että Maikkaria. Nelosen ensi kevään satsaus on *Suojelijat*-sarja, jonka

---

takana ovat kiitetyn *Kylmäverisesti sinun* -sarjan tekijät. Maikkarilla kotimainen draama on "lisääntymään päin".

**Tuotantoyhtiössä** kanavien suunnitelmat otetaan ilahtuneina vastaan.

- Tosi kiva kuulla, jos ensi vuonna pistetään enemmän rahaa kotimaiseen. Toki sen pitäisi tarkoittaa meille lisää työtilaisuuksia, iloitsee Metronome Film & Televisionin toimitusjohtaja **Milla Bruneau**.

Bruneauun mukaan tv-kanavat haluavat nykyisin varsinkin kotimaista, laadukasta draamaa ja "vanhoja kunnan isoja viihdeohjelmia", ja nimenomaan kaikkein eniten katsojia keräävään aikaan, prime timeen.

Viime aikoina runsaasti lisääntyneisiin, niin sanottuihin lifestyle-ohjelmiin etsitään Bruneauun mukaan uusia rahoitusmalleja, kuten sponsorointia.

**Tuotantoyhtiöiden** haasteena on löytää osaamista sekä uusiin rahoitusmalleihin että monikanavaisuuteen. Metronomella kokemusta on kertynyt muun muassa *Big Brother* -ohjelmasta, jonka jatkosta ei ole Bruneauun mukaan vielä ole sovittu.

Nelonen ja *Taloussanommat* kuuluvat SanomaWSOY-konserniin.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/11/13/mtv3-ja-nelonen-lisaavat-kotimaista-ohjelmaa/200728566/66>