

Viacom ärähti YouTubelle

4.2.2007 07:29 — Markku Reiss

Mediajätti Viacom ja videopalvelu YouTube ovat päättäneet mediasisällön jakelua koskevat neuvottelunsa tuloksettomina. Viacom vaatii nyt Googlen omistamaa palvelua poistamaan sivuiltaan yli 100 000 videonpätkää, joiden tekijänoikeudet ovat Viacomilla.

Viacom väittää ulkopuolisen konsultin tutkimuksen pohjalta, että sen ohjelmia on katsottu YouTuben sivuilta 1,2 miljardia kertaa, kertoo uutistoimisto AP. Viacom omistaa muun muassa musiikkikanava MTV:n.

Viacomin tiedotteessa kerrotaan, etteivät YouTube ja Google ole asentaneet moneen otteeseen lupaamiaan sisällönsuodattimia.

Vaatimukset voivat kuitenkin olla vain osa Viacomin neuvottelutaktiikkaa, uskoo sijoitusyhtiö UBS:n analyytikko **Ben Schachter**. Hän uskoo, että Viacom ja YouTube pääsevät vielä jakelusopimukseen.

Vastaavia taktiikoita ovat käyttäneet muutkin mediayhtiöt, kuten Warner Music Group, Universal Music Group ja NBC Universal, jotka ovat jo tehneet YouTuben kanssa sopimuksen palvelun kokeilemisesta. Myös CBS:llä on sopimus YouTuben kanssa.

Viacom, News Corporation ja NBC ovat kuitenkin kaavailleet myös perustavansa kilpailevan videonjakelusivuston.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/02/04/viacom-arahti-youtubelle/20072903/66>